

kto je **lucron.**

lucron.

Svetovú kvalitu a skúsenosti prinášame na Slovensko od roku 2005

Lucron je súčasťou medzinárodnej skupiny iko real estate, pôvodom z Luxemburska, ktorá má 30-ročné skúsenosti v realitnom biznise.

Skupina sa rozrástla aj o projekty v rozvíjajúcich sa krajinách Ázie, v roku 2004 otvorila pobočku v kórejskom Soule. Rozbehla tu investičné aktivity a asset manažment v hodnote jednej miliardy dolárov v Európe a Severnej Amerike. IKO je tiež aktívna v ikonických investíciách, ako je napríklad výstavba múzea Chaplin's World vo Švajčiarsku.

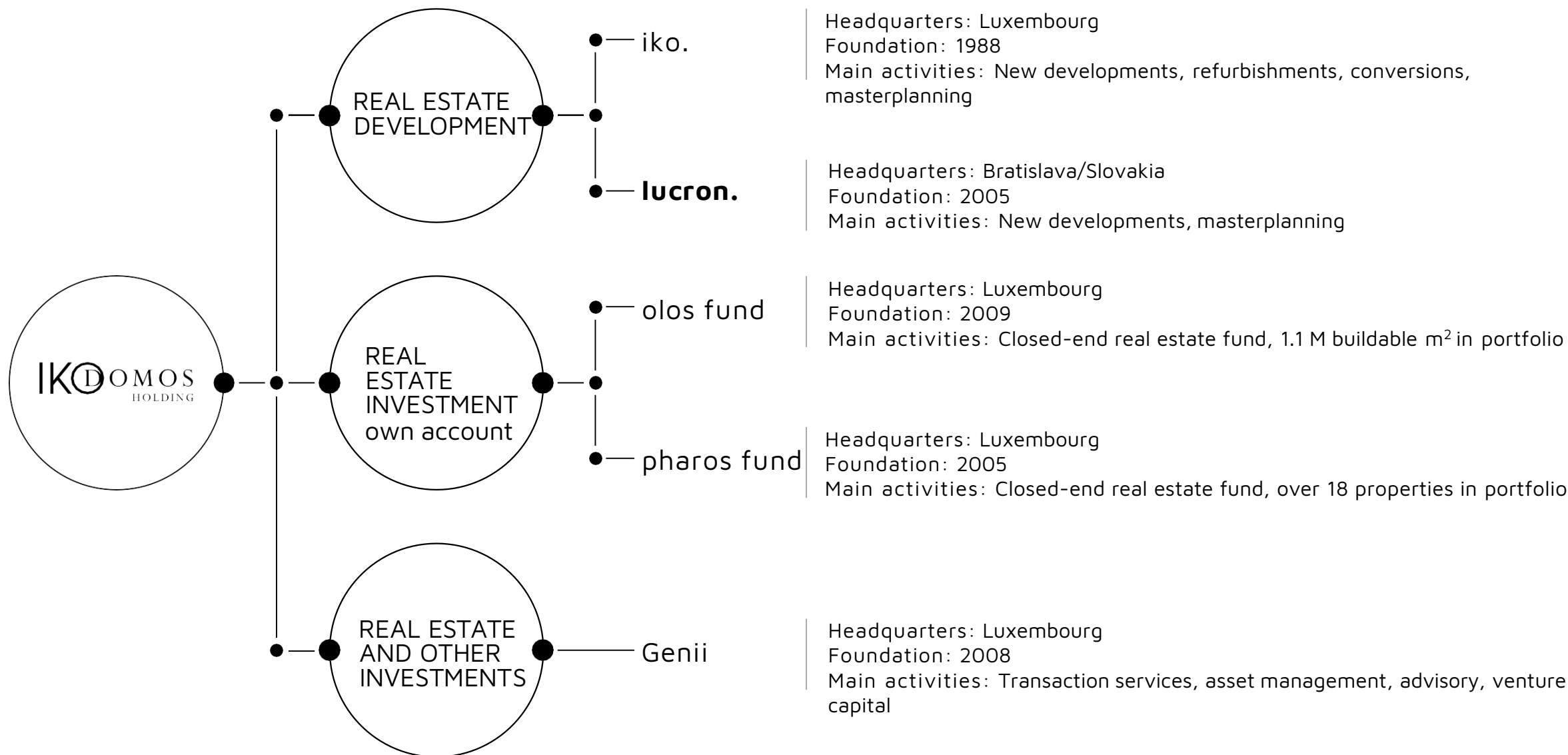


Eric Lux CEO
iko.



Zoltán Müller CEO
lucron.

ORGANIGRAM





lucron.

Špecializáciou Lucronu sú veľké, najmä rezidenčné developerské projekty a tvorba ucelených urbanistických celkov.

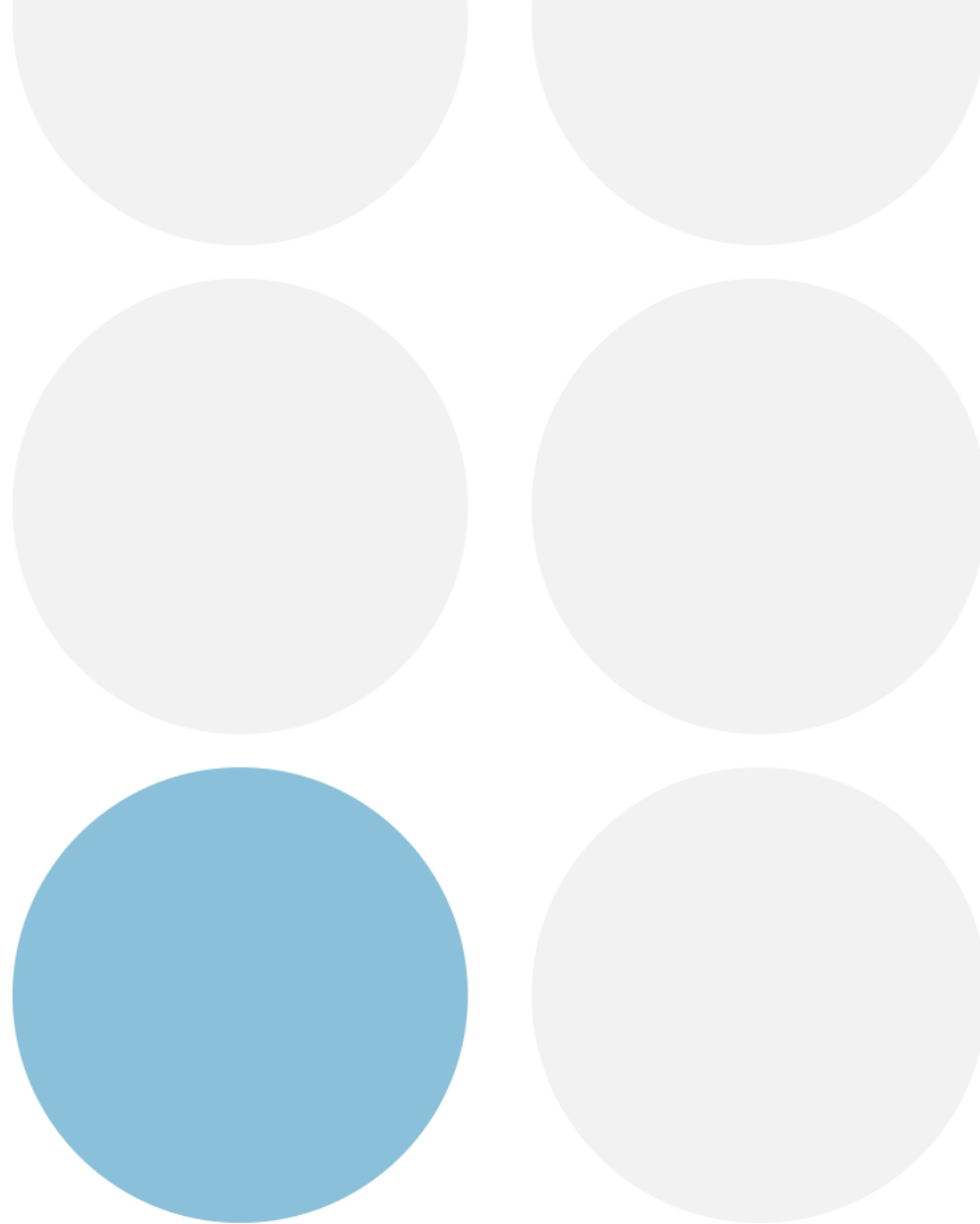
Sústredujeme sa na budovanie celých území, s dôrazom na moderný a prívetivý urbanizmus, životné prostredie, moderné technológie a na verejné priestory.

Úzko spolupracujeme len s tými najlepšimi architektmi, dizajnérmi, stavebníkmi a dodávateľmi pre moderné, elegantné a najmä skvelé bývanie najvyššej triedy. Samozrejmosťou je spolupráca s verejnosťou a s miestnou samosprávou.

Umiestnenia našich projektov sú plánované v najlepších lokalitách alebo na miestach so silným rozvojovým potenciálom. Zameriavame sa najmä na západoslovenský región.



PROJEKTY SPOLOČNOSTI



PROJEKTY SPOLOČNOSTI



BRATISLAVA



TRNAVA

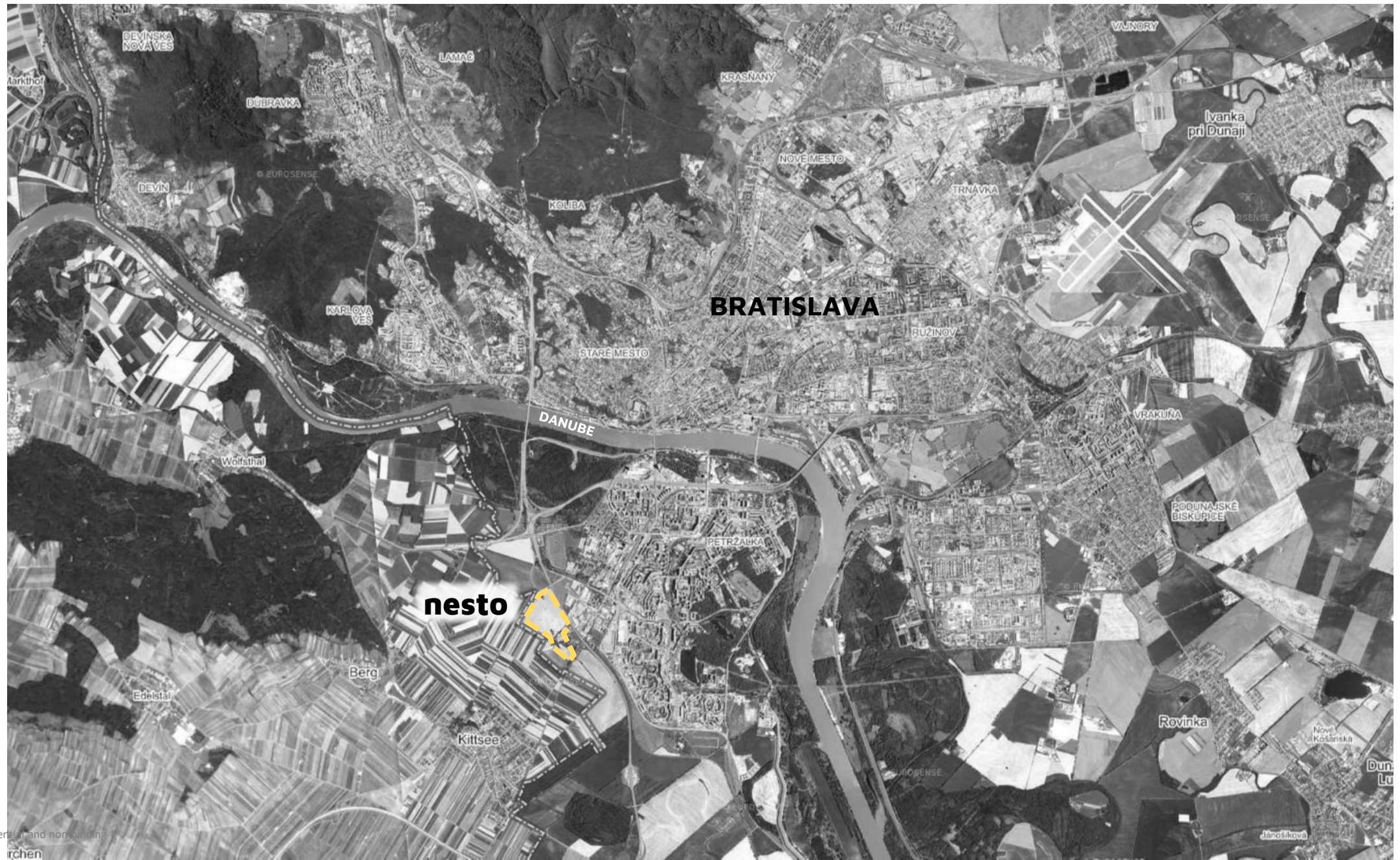


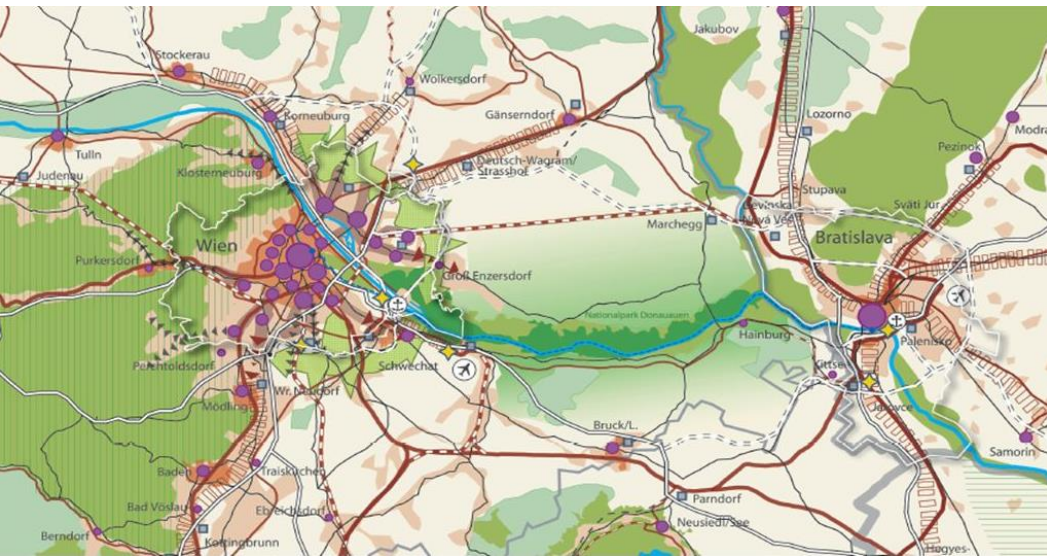
A decorative background consisting of a grid of small dots in various colors (grey, orange, blue) arranged in a pattern across the entire slide.

nesto

**prezentácia projektu
Kopčianska Juh + Sever**

lucron.





MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

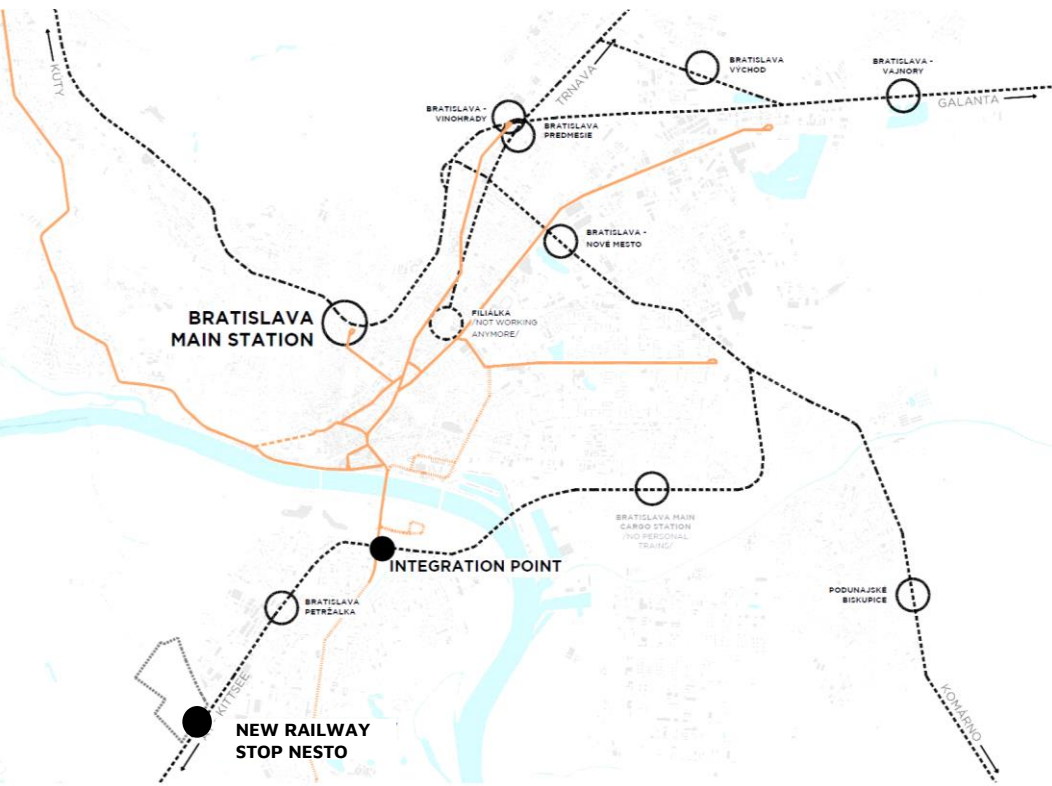
Nesto je nová kreatívna mestská časť na hranici dvoch štátov. Zaplňa prázdne miesto bývalého rozdelenia a vytvára nové **centrum prihraničného regiónu**.

Nachádza sa v regióne **Bratislava - Viedeň TWIN CITY** – čím sa stáva inteligentnou investíciou pre investorov a podnikateľov.

Priame vlakové spojenie **do Viedne** (výhľadovo aj na letisko Schwechat) prostredníctvom **novej železničnej zastávky**.

Nové **autobusové spojenie** a kyvadlový autobus.

Medzinárodné **cyklistické trasy** Eurovelo 6 a 13.





NESTO

štvrť kreatívneho priemyslu

Viac ako **540 000 m²**

Mestská štvrť založená na udržateľných princípoch v oblasti mobility, bývania a práce - zelené strechy a vodné hospodárstvo vo verejnom priestore

Symbol pre domácnosť a rodinu - **spojenie** dvoch dlhých časov rozdelených susedov **Bratislavy a Rakúska**

Nová štvrť Bratislavy ako **živé susedstvo** – funguje ako celok a aj vo svojich menších častiach.

Atraktívna pre dnes nerefektovanú cieľovú skupinu **kreatívneho priemyslu** – v Bratislave sa koncentruje 90% slovenského kreatívneho priemyslu

KREATÍVNA ŠTVRŤ

"Ak ste vedec alebo inžinier, architekt alebo dizajnér, spisovateľ, umelec alebo hudobník, alebo ak vaša kreativita je kľúčovým faktorom vo vašej práci v podnikaní, vzdelávaní, zdravotníctve, práve alebo inom povolaní, ste súčasťou.."

Richard Florida, The Rise of the Creative Class-Revisited

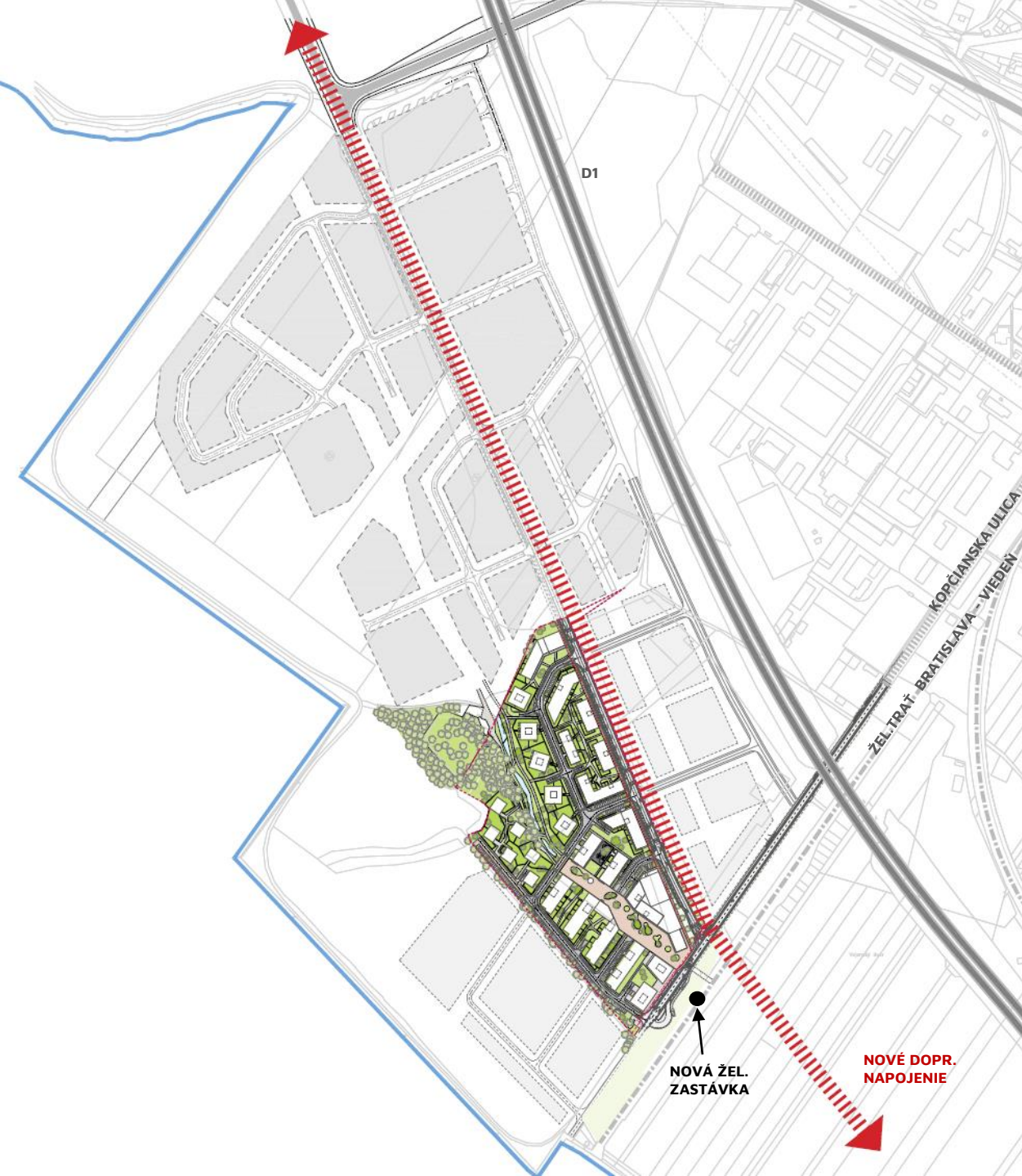
V súčasnosti **pohýňajú ekonomiku** nie peniaze alebo infraštruktúra, ale **nápady**.

Kreatívne odvetvia sa vo všeobecnosti skladajú z veľmi odlišných podnikov. Mnohí kreatívni pracovníci vôbec nepracujú pre veľké firmy - štvrtina z nich pracuje **sama pre seba**.

Vznikajú **klastre jednotlivcov, malých podnikov, väčších spoločností, vzdelávacích, vedeckých a umeleckých inštitúcií** a ľudí, ktorí majú príležitosť spolupracovať a vytvárať nové myšlienky, produkty a procesy.

Príkladom novej paradigmy, keď nová štvrť nie je plánovaná od stola, ale **ľudia vytvárajú nové a bezprecedentné veci** - nové funkcie, nové firmy, nové priestory, nové vzťahy, nové inovácie.





I. FÁZA

Kopčianska JUH



4092

4092 obyvateľov



37

±37 retail priestorov



1

1 multifunkčná
event hala



1

1 bývanie
pre seniorov



1

1 medicentrum



1

1 škôlka



3

3 ihriská



1950

251 parkovacích miest na povrchu
1699 podzemných parkovacích miest

KONCEPT

SMALL SCALE OFFICE

FOR CREATIVE FIRMS
regional headquarters, IT development and R&D, sales offices, advisory and professional business services, customer support centres



WAREHOUSES

Warehouses are smaller-scale, mixed-use facilities that offer the three-in-one functionality of shop floor, warehousing and office facilities under one roof. Ideal for R&D, light industrial, last-mile logistics, wholesale and distribution activities.

RETAIL PARK

RETAIL, OFFICE, LIVING
Ideal for bigger companies to accommodate their employees

FAMILY HOUSES

Not exactly typical family houses, that Slovak market is saturated with. Family houses offer added value by topstories studios - perfect for architects, artists,

WOONERF

Living streets, include shared space, traffic calming, and low speed limits. They create a communal space around which a 'micro-community' can thrive.

RESIDENTIAL LIVING

Apartments in different price ranges and in different sizes. More than 190 000 sqm ensure variety on apartment offer. Combination of living suitable for elderly, families, young people, sporting people...

CREATIVE DISTRICTS

Gravity centers of creative industry. Advisable functions: coliving, coworking, retail, office, event hall, hostel, dormitory, senior house, medicenter, living, small business areas...

VILLA HOUSES

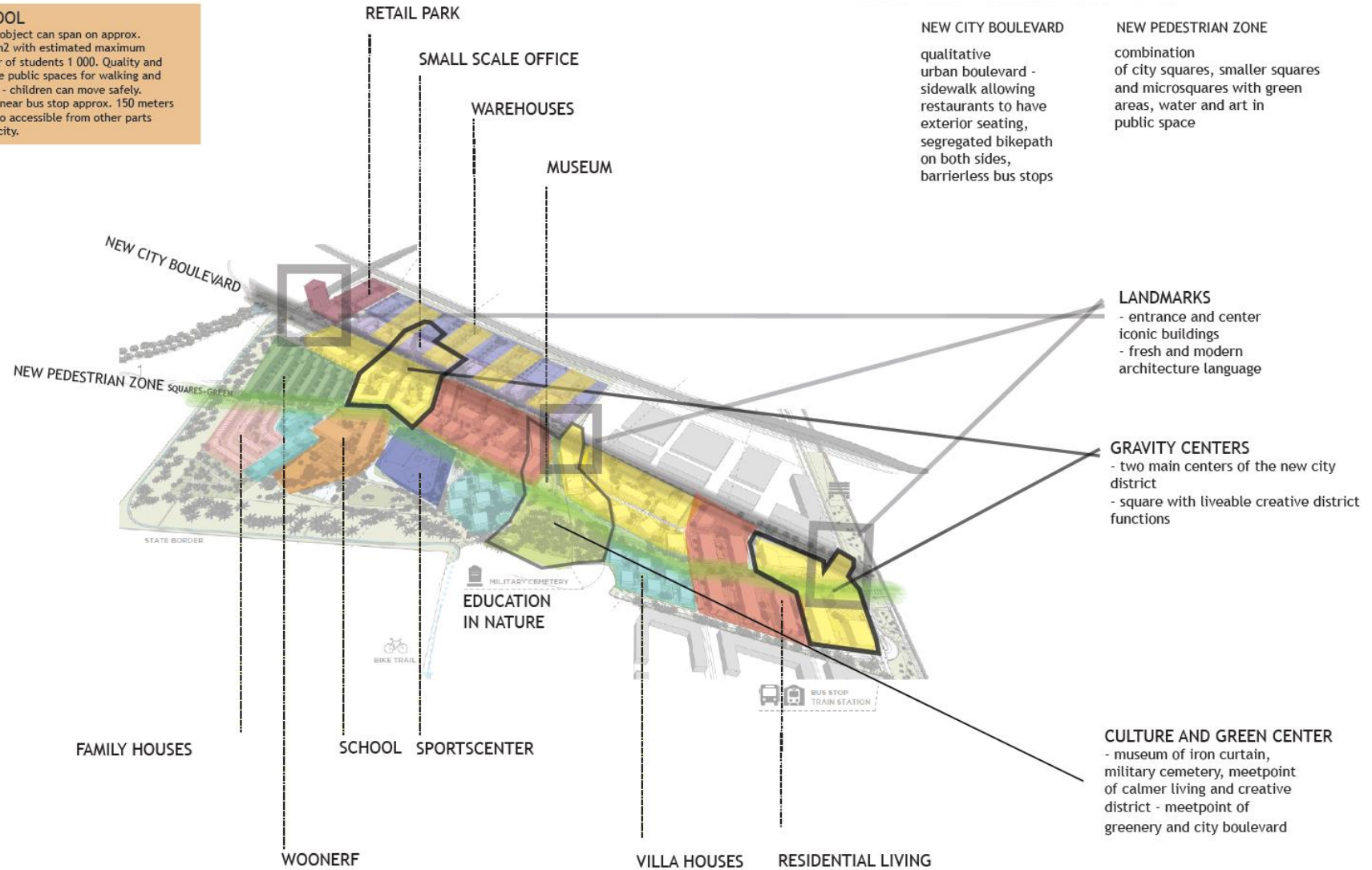
More storied villa houses create semi-private communities that are exclusive and differentiated from the public space around.

SPORTSCENTER

Sports center at local and city level, extending beyond the Austrian border. It brings new types of sports and also those that are underdesigned

SCHOOL

School object can span on approx. 8 400 m2 with estimated maximum number of students 1 000. Quality and variable public spaces for walking and cycling - children can move safely. With a near bus stop approx. 150 meters it is also accessible from other parts of the city.



NEW CITY BOULEVARD

qualitative urban boulevard - sidewalk allowing restaurants to have exterior seating, segregated bikepath on both sides, barrierless bus stops

NEW PEDESTRIAN ZONE

combination of city squares, smaller squares and microsquares with green areas, water and art in public space

LANDMARKS

- entrance and center
- iconic buildings
- fresh and modern architecture language

GRAVITY CENTERS

- two main centers of the new city district
- square with liveable creative district functions

CULTURE AND GREEN CENTER

- museum of iron curtain, military cemetery, meetpoint of calmer living and creative district - meetpoint of greenery and city boulevard

FOR WHOM?

urban middle-class people
Age 20-65 (0 - 120)

Singles, young families, families, active seniors, communities, coders & software engineers, music & movie industry, artists, gallerists, media & journalists, art historians & curators, theaters, galleries, advertising industry, media & creative agencies, architects, project offices, marketing specialists, fashion & applied designers, modeling agencies, artisan crafts, theater & music festivals, bookstores, publishing houses, public & art schools, colleges, social sciences, television industry, event agencies, productions houses, etc.

november 2018

lucron.



EKO KONCEPT

Voda vo verejnom priestore nie je len dekoratívnym prvkom. Vykonáva ďalšie dôležité funkcie a má výhody, ktoré presahujú sociálne aspekty. Hlavnými prvkami sú **priepustné dlažby, nenarušené koreňové systémy, nádrže, podzemné parkovanie, bioretencia, konzervovanie prírodného územia, manažment zrážkovej vody v podobe jazierok a rastlinných filtračných plôch.**

Zelené strechy slúžia viacerým účelom pre budovu, ako je pohlcovanie dažďovej vody, poskytovanie izolácie, vytváranie biotopov pre voľne žijúce zvieratá, zvyšovanie dobročinnosti a zníženie stresu ľudí okolo strechy.

Využívanie **veternej a solárnej energie** prostredníctvom nových technológií.

Mestské **farmárčenie a komunitné záhrady.**

Zdieľanie **elektrobicyklov** a **cargobike** logistika.



MOBILITA

Kvalitne navrhnuté verejné priestory a inovatívne spôsoby dopravy motivujú ľudí, aby sa po štvrti ako aj z a do nej pohybovali udržateľnými formami dopravy. Shared space, pešie zóny, verejná doprava a nové zastávky MHD a vlakové spojenie, cyklistická infraštruktúra, komunitný e-bike sharing, autonómne transportné systémy a mnohé iné.



CO-WORKING

Postupne končia časy, kedy práca v klasickom kancelárskom prostredí (uzatvorené oddelené kancelárie), kde sa kolegovia zatvárali do vlastných kancelárií a stretávali sa len na obede či kávičke. Vzostup obľúbenosti coworkingových priestorov spôsobil, že stále viac ľudí aj firiem hľadá pracovné prostredie, ktoré je otvorené, podporujúce spoluprácu, inšpiratívne a stimulujúce.



NÁJOMNÉ BÝVANIE A CO-LIVING

Nájomné bývanie je výborný spôsob bývania pre mladých ľudí, ktorí začínajú svoj aktívny dospelý život. Na Slovensku tento sektor v súčasnosti takmer neexistuje (cca. 6% z trhu nehnuteľností). Podľa prieskumu spoločnosti Lucron takmer 60% mladých ľudí vo veku 20-40 rokov v Bratislave momentálne nevlastní vlastné bývanie.



ŠPORTCENTRUM

Športové centrum na lokálnej až celomestskej úrovni s presahom do rakúskeho príhraničia. Prináša nové typy športov a tiež vytvára priestor pre tie s nedostatočným zázemím. Svojou polohou v blízkosti školy môže tiež naplňať funkciu vzdelávania a formovania mladých ľudí smerom k aktívnemu životnému štýlu. Športcentrum nie je uzatvorené samé do seba, ale komunikuje s vonkajšími priestormi – transparentnou fasádou a exteriérovými športoviskami. Či už vo forme beach volejbalu, bežeckej trate, workoutového ihriska alebo boulderu.



MÚZEUM A VZDELÁVANIE

Cintorín, bunker a pohraničný priestor sú hlavnými historickými pamiatkami v území a nositeľmi bohatej a divokej histórie lokality. Nová štvrť si pamätá ale nepozera do minulosti. Hľadá nové interpretácie a stavia na dôvere susedov, ktorí sa dlho za susedov nemohli považovať. Voda vo verejnom priestore pripomína, že sa nachádzame v podunajskej oblasti a pamätá na jeho divoké a v minulosti sa často meniace ramená.



ŠKÔLKA, ZÁKLADNÁ A STREDNÁ ŠKOLA

Objekt školy sa môže rozprestierať na ploche cca. 8 400 m² s maximálnym počtom študentov 1000. Kvalitné a variabilné verejné priestory umožňujú ľahký pohyb a výbornú dostupnosť pre deti – peši, na bicykli či MHD (zastávka je cca. 150 m). Škola vytvára výbornú synergiu so športovým centrom, ktoré sa nachádza v bezprostrednej blízkosti. Škola je obklopená zelenými priestormi na pomedzí rakúskeho vidieckeho prostredia, s dobrou dostupnosťou z rakúskych susedných obcí.



MULTIFUNKČNÁ EVENT HALA

Hala pozostáva z back stage-u, event haly, workshopových a kongresových priestorov, sociálneho a technického zázemia, foyer. Prináša výbornú akustiku, moderný systém reorganizácie priestoru a unikátne technológie pre širokú škálu podujatí – konferencie, firemné akcie, výstavy, koncerty a pod.



SMALL AREA BUSINESS PARK PRE KREATÍVNE FIRMY

Warehousy sú budovy menších rozmerov bežne od 150 do 233 m² (ale aj variabilne do 1000 m², prípadne aj nad). Poskytujú zmiešané funkcie obchodných priestorov-showroom, skladu a kancelárií pod jednou strechou (70% sklady a 30% showroom a office). Ideálne pre výskum a inovácie, ľahký priemysel, mestskú logistiku („poslednej míle“), veľkoobchod a distribúciu.



ASISTOVANÉ BÝVANIE PRE SENIOROV

Asistované bývanie pre seniorov ponúka možnosť dennej starostlivosti o seniorov, ktorým je už pohodlnejšie a bezpečnejšie zveriť časť svojich potrieb do rúk profesionálom. Ponúka služby zdravotných sestier, rehabilitačné miestnosti, dlhodobú starostlivosť, precvičovanie pamäte, asistované bývanie aj samostatné bývanie s využívaním spoločných priestorov.



ĎAKUJEME.

Zoltán Müller

Managing Director

+421 914 321 091

zoltan.muller@lucron.sk

Peter Kavecký

Commercial Director

+421 907 799 447

peter.kavecky@lucron.sk

lucron.