

EVIDENCIA UMELECKEJ ČINNOSTI NA FAD STU - FORMULÁR DIZAJN

Pre účely včasnej a správnej evidencie Vašich výstupov do databázy CREUČ treba odovzdať vyplnený formulár a podklady v elektronickej forme k zrealizovaným výstupom **priebežne počas celého roka.**

Pravidlá evidencie pre DIZAJN: https://www.fad.stuba.sk/buxus/docs/kniznica/EPC_a_EUC/metodika_creuc_2022_di.pdf

ROK VYKAZOVANIA								
AUTOR / SPOLUAUTOR výstupu (priezvisko, meno, titul) (Pozn.: pri prvej evidencii uveďte rok vášho narodenia)	% PODIEL autorov (spolu 100%)	ÚSTAV (príp. iný zamestnávateľ u spoluautorov)						
<p>DIZAJN - premetom evidencie je dizajnerský nerealizovaný návrh (ďalej ako návrh) a realizácia dizajnerskeho návrhu (ďalej ako realizácia). Návrh aj realizácia sa evidujú ako dva samostatné záznamy, ak sú návrh aj realizácia riadne a samostatne zverejnené. Ak realizácia predstavuje napr. sériovú výrobu, pričom oproti návrhu nebol potrebný autorský vklad, návrh a realizácia sa evidujú ako 1 záznam.</p> <p>Za návrh sa považuje zverejnené najmä grafické znázornenie dizajnerskeho nápadu alebo konceptu, vrátane súťažných návrhov alebo realizácia prototypu, napr. návrh súťažného logotypu.</p> <p>Za realizáciu sa považuje taký výstup umeleckej činnosti, ktorý je na zákazku alebo sériovo vyrábaný alebo inak používaný v praxi.</p> <p style="text-align: center;">Pre DUC Dizajn sú akceptované nasledujúce typy diela:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">produktový a priemyselný dizajn</td> <td style="width: 50%;">odevný dizajn</td> </tr> <tr> <td>dizajn vizuálnej komunikácie</td> <td>art dizajn</td> </tr> <tr> <td>textilný dizajn</td> <td> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">ZVEREJNENIE DIELA - za zverejnenie sa považuje uverejnenie výstupu na podujatí alebo v inštitúcii</p>			produktový a priemyselný dizajn	odevný dizajn	dizajn vizuálnej komunikácie	art dizajn	textilný dizajn	
produktový a priemyselný dizajn	odevný dizajn							
dizajn vizuálnej komunikácie	art dizajn							
textilný dizajn								
NÁZOV DIELA:								
KRÁTKY POPIS DIELA:								
1. NÁZOV PODUJATIA: (workshop, konferencia, výstava festival, prehliadka, veľtrh umenia, atď.)								
ROZMER DIELA:								
MIESTO KONANIA:								
ORGANIZÁTOR:								
VEĽKÝ ROZSAH (1)	STREDNÝ ROZSAH (2)	MALÝ ROZSAH (3)						
Vysvetlenie k rozsahu diela na druhej strane formulára								
DÁTUM KONANIA:								
2. INŠTITÚCIA: (Zverejnenie návrhu alebo realizácie v rámci inštitúcie.)								
DÁTUM ZVEREJNENIA:								
Odkaz na internetový zdroj - uviesť najdôležitejší								
Ďalšie doplňujúce údaje - ohlasy v publikáciách indexovaných v databázach, v tlači								
KÓD KATEGÓRIE - vyhl. 397/2020 Z. z. *		PODPIS A DÁTUM odovzdania podkladov						

* Kategorizácia výstupov umeleckej činnosti podľa vyhlášky 397/2020 Z. z. na stránke knižnice :

https://www.fad.stuba.sk/kniznica/evidencia-uc-podla-vyhlasiky-c.397-2020.html?page_id=3969

Vysvetlenie k rozsahu:

Veľký rozsah (1)

- produktový a priemyselný dizajn – viac ako 3 m³,
- textilný dizajn – viac ako 140 cm x 140 cm (koberce, tapisérie, intervencie do architektúry a pod.),
- odevný dizajn – viac ako 170 cm³ (tapisérie, gobelíny a pod.) alebo kolekcie odevov,
- art dizajn – viac ako 2 m³ alebo kolekcia 4 a viac diel,
- vizuálna komunikácia (identita) – komplexná vizuálna identita (tlačové a digitálne aplikácie),
- vizuálna komunikácia (publishing) – dizajn publikácie s rozsahom 163 a viac strán alebo rodina písma (viac ako 4 rezy),
- vizuálna komunikácia (priestor) – expozícia s viac ako 50 m².

Stredný rozsah (2)

- produktový a priemyselný dizajn – 1 m³ až 3 m³,
- textilný dizajn – šírka 70 cm až 140 cm (pletáž, dezén),
- odevný dizajn – 50 cm³ až 170 cm³ (odevy v priemernej výške človeka),
- art dizajn – 1 m³ až 2 m³ alebo kolekcia 2 až 6 diel,
- vizuálna komunikácia (identita) – logo alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,
- vizuálna komunikácia (publishing) – dizajn publikácie s rozsahom 69 strán až 162 strán alebo základné rezy písma (4 rezy),
- vizuálna komunikácia (priestor) – expozícia s 26 m² až 50 m².

Malý rozsah (3)

- produktový a priemyselný dizajn – menej ako 1 m³,
- textilný dizajn – menej ako 50 cm³ (módne doplnky),
- odevný dizajn – menej ako 50 cm³ (textilne miniatúry, klobúky a pod.),
- art dizajn – menej ako 1 m³,
- vizuálna komunikácia (identita) – príležitostné logo lettering alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,
- vizuálna komunikácia (publishing) – dizajn publikácie s rozsahom menej ako 69 strán alebo titulkové písmo,
- vizuálna komunikácia (priestor) – expozícia s menej ako 26 m².

Dokumentácia v elektronickej forme:

- objednávky
- fotodokumentácie
- zmluvy o vytvorení diela
- preberacie protokoly
- screenshot webovej stránky so zverejnením diela
- katalóg z výstavy a pod.