



DLHODOBÝ ZÁMER

FAKULTY ARCHITEKTÚRY STU
V BRATISLAVE NA OBDOBIE
2019 - 2022





SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA ARCHITEKTÚRY

PREDKLADÁ

- **prof. Ing. arch. Pavel Gregor, PhD.**
dekan

VYPRACOVALI

- **Ing. arch. Ján Legény, PhD.**
prodekan pre vedu a výskum
- **doc. Ing. arch. Danica Končeková, PhD.**
prodekanka pre vzdelávanie
- **Ing. Michal Brašeň, ArtD.**
prodekan pre strategické projekty, PR a sociálnu oblasť
- **Ing. arch. Peter Morgenstein, PhD.**
prodekan pre medzinárodné vzťahy a rozvoj

marec 2019



**SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA ARCHITEKTÚRY**

: DLHODOBÝ ZÁMER

FAKULTY ARCHITEKTÚRY STU
V BRATISLAVE NA OBDOBIE
2019 - 2022



: OBSAH

• ÚVOD

- **DLHODOBÝ ZÁMER** VZDELÁVACEJ, VEDECKO-VÝSKUMNEJ, UMELECKEJ, VÝVOJOVEJ A ĎALŠEJ TVORIVEJ ČINNOSTI FA STU V BRATISLAVE 10
- **VÝCHODISKOVÉ PODKLADY** 10
- **IDENTITA FA STU**
- **VÍZIA** 11
- **POSLANIE** 11
- **HODNOTY** 11
- **STRATEGICKÉ VÝZVY, OHROZENIA A VONKAJŠIE VPLYVY** 12
- **HLAVNÉ PROBLÉMY NA FA STU** 13

• GENERÁLNE A STRATEGICKÉ CIELE

- **VYSOKOŠKOLSKÉ VZDELÁVANIE:** VYSOKÝ MEDZINÁRODNÝ ŠTANDARD 16
- **VÝSKUM A ĎALŠIA TVORIVÁ ČINNOSŤ:** SVETOVÁ EXCELENTNOSŤ 18
- **SPOLUPRÁCA S PRAXOU, PRENOS POZNATKOV A VPLYV NA ROZVOJ SPOLOČNOSTI:** PRIAMOSŤ A FINANČNÁ EFEKTÍVNOSŤ 20
- **ĽUDSKÉ ZDROJE:** OTVORENOSŤ A PARTNERSTVO 22
- **FINANCIE:** AKTIVIZÁCIA FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV 24
- **PRIESTORY:** MODERNIZÁCIA, IDENTITA, TRANSPARENTNOSŤ 26
- **SPRÁVA, RIADENIE A POSKYTOVANIE INTERNÝCH SLUŽIEB:**
ZODPOVEDNOSŤ A PROFESIONÁLNE SLUŽBY 36
- **PUBLIC RELATIONS - PR:** ADRESNE A VECNE 38
- **MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY:** DÔVERA, KVALITA A UDRŽATEĽNOSŤ 40



**: MOTTO
DLHODOBÉHO
ZÁMERU**

FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU ako prosperujúca, medzinárodne uznávaná a atraktívna inštitúcia s motivovanými zamestnancami - osobnosťami a vynikajúcimi aktívnymi študentmi v odboroch architektúra, urbanizmus, dizajn a krajinná architektúra.

ÚVOD

Predložený Dlhodobý zámer Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave je strategickým dokumentom na nasledujúce štvorročné obdobie 2019 – 2022, ktorým podrobnejšie upravuje svoje poslanie a úlohy. Prijatie Dlhodobého zámeru fakulty vyplýva zo zákona o vysokých školách. Fakulta architektúry STU (FA STU) prijala svoj dlhodobý zámer formou obvyklou u porovnateľných inštitúcií vo svete – formou dlhodobého strategického plánu na roky 2019 až 2022.

Dlhodobý zámer formuluje pozíciu fakulty, deklaruje vlastnú identitu, vízie, poslanie, strategické ciele i nástroje na ich dosiahnutie. Jej poslanie je plne v súlade s očakávaniami spoločnosti rozvíjať harmonickú osobnosť, vedomosti, múdrosť, dobro a tvorivosť v človeku, prispievať k rozvoju vzdelanosti, vedy a kultúry pre blaho celej spoločnosti, a tým podporovať rozvoj vedomostnej spoločnosti. Vyznáva von Humboldtove princípy moderných univerzít, keď študenti nie sú pasívni prijímatelia poznatkov, ale sami skúmajú, tvoria. Učiteľia ich pritom vedú a vytvárajú im vhodné podmienky. Účasť študentov na „produkcii“ nových poznatkov a technických riešení tak prináša kvalitatívne lepšie výsledky vo vzdelávaní a celkový pokrok spoločnosti. Strategické ciele sú štruktúrované podľa oblastí. Prvé tri – vzdelávanie, výskum a spolupráca s praxou – korešpondujú s hlavným poslaním fakulty. Zvyšné oblasti: služby, ľudské zdroje, financie, priestory, správa a riadenie sú zamerané na zdroje. Progres v jednotlivých oblastiach sa bude vyhodnocovať indikátormi, t. j. merateľnými ukazovateľmi.

VÝCHODISKOVÉ PODKLADY

- Zákon č. 131/2002 Z. z. z februára 2002: Zákon o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení
- Dlhodobý zámer vzdelávacej, vedecko-výskumnej, umeleckej, vývojovej a ďalšej tvorivej činnosti STU v Bratislave 2012 - 2017: Strategický rozvojový plán
- Dlhodobý zámer vzdelávacej, vedecko-výskumnej, umeleckej, vývojovej a ďalšej tvorivej činnosti STU v Bratislave: Strategický rozvojový plán na roky od 2018
- Dlhodobý zámer rozvoja FA STU na funkčné obdobie 2014 - 2018

IDENTITA FA STU

Fakulta architektúry je súčasťou Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Jej hlavným poslaním je vzdelávacia, vedecká, umelecká a projektová činnosť v oblasti architektúry, urbanizmu a designu. Svojimi koreňmi nadväzuje na odkaz slávnej a progresívnej Banskej akadémie v Banskej Štiavnici, založenej v roku 1762 a pôsobiacej na území terajšieho Slovenska 150 rokov. Oddelenie architektúry spoluzakladali v roku 1947 Emil Belluš s Eugenom Kramárom a ďalšími, a štúdium bolo analógiou Vysokej školy architektury a pozemného stavitelství ČVUT v Prahe. Štúdium v tom období zabezpečovalo 5 ústavov. Odbor architektúry a pozemného stavitelstva vznikol v roku 1950. Fakulta v dnešnej podobe vznikla v roku 1976, bola zriadená na základe nariadenia vlády č. 93/1973. Za obdobie svojho pôsobenia prispela k výchove osobností niekoľkých generácií slovenskej technickej inteligencie, k ekonomickému a sociálnemu rozvoju Slovenska, k pokroku vedy, k rozvoju inštitúcií ako aj k budovaniu infraštruktúry na našom území.

VÍZIA

Fakulta architektúry STU v Bratislave sa chce profilovať ako prosperujúca, medzinárodne uznávaná a atraktívna inštitúcia s motivovanými zamestnancami - osobnosťami a vynikajúcimi aktívnymi študentmi v odboroch Architektúra, Urbanizmus, Dizajn a Krajinná architektúra. Chce poskytovať kvalitné, medzinárodne porovnateľné vzdelanie pre široké vrstvy mladej generácie v perspektívnych oblastiach, založené na vlastnom bádani, kritickom myslení, podnikavosti a tvorivej činnosti, so zreteľom na praktické uplatnenie v živote a s ohľadom na humánny rozmer vzdelávania a technického pokroku. Chce prispievať k ekonomickému a sociálnemu rozvoju regiónu.

POSLANIE

Poslaním FA STU, ako vzdelávacej a výskumne orientovanej fakulty, je vedeckým výskumom získavať, inžinierskou a ďalšou tvorivou činnosťou aplikovať a šíriť nové poznatky, vzdelávať a vychovávať mladú generáciu v duchu princípov humanizmu a ľudskosti.

HODNOTY

vzdelanie, pokrok, ľudskosť, múdrosť, kreativita, otvorenosť, kvalita, proaktivita

STRATEGICKÉ VÝZVY, OHROZENIA A VONKAJŠIE VPLYVY

Fakulta architektúry dosahuje pomerne dobré výsledky v rámci hodnotenia slovenských vysokých škôl a ich fakúlt, či už v rámci komplexnej akreditácie verejných vysokých škôl SR, ale aj v rámci uplatnenia svojich absolventov v praktickom živote na Slovensku, a aj vo svete.

Dosahované výsledky sú však získavané za omnoho ťažších podmienok ako na porovnateľných inštitúciach v zahraničí. Disproporcia medzi dostupnými zdrojmi na jednej strane, ambíciami a schopnosťami zamestnancov a študentov na strane druhej je jedným z kľúčových ohrození rozvoja. Nízke financovanie a legislatívne obmedzenia začínajú obmedzovať ambície FA STU posilniť svoju medzinárodnú angažovanosť ako vo výskume, tak aj vo vzdelávaní. Situáciu sťažuje nízka vypočítateľnosť verejného financovania, resp. ich nestabilitnosť predovšetkým v oblasti projektového financovania. Tieto skutočnosti nútia školu hľadať iné zdroje pre zabezpečenie svojej činnosti, najmä zdroje v súkromnom sektore a zdroje v zahraničí.

Okrem finančných aspektov čelí škola aj ďalším ohrozeniam. Z vnútorných ohrození je to najmä generačný výpadok učiteľov v strednom veku, či počet profesorov. Ten prechádza už aj do obmedzovaní pri garanciách študijných programov v akreditáciách, ako aj do extrémneho preťaženia kľúčových pracovníkov, či nedostatku kvalitného odborného personálu pre podporu hlavných činností školy. Podniknutie systémových krokov v prospech regenerácie ľudských zdrojov v nadväznosti na ostatné systémové prvky sú preto nevyhnutné.

Jednou z najvážnejších okolností vplývajúcich na prácu FA STU je klesajúci počet študentov a záujemcov o štúdium zo Slovenskej republiky. Okrem demografického poklesu prejavujúceho sa výrazným poklesom počtosti populačných ročníkov maturantov (takmer na polovicu počtov v rokoch 1990) vidíme dva ďalšie významné vplyvy. Prvým je pokles záujmu o štúdium náročných technických disciplín, pri ktorých sa vyžaduje matematika, logické či abstraktné myslenie. Druhým je vzrastajúca popularita českých vysokých škôl najmä na Morave, ktoré sú dve desiatky rokov výrazne lepšie financované a ktoré sa cielene zameriavajú na uchádzačov o štúdium na slovenských stredných školách. Všeobecne známym faktom je, že sa vedľa lepšie odprezentovať, do komunikácie s uchádzačmi investujú väčšie množstvo finančných zdrojov, kvalita vzdelávacieho procesu nie je často hlavným determinantom pri rozhodovaní sa uchádzačov o štúdium. Odhaduje sa, že do zahraničia odchádza viac ako 10 % populačného ročníka. Situácii neprospieva ani prežitý spôsob financovania verejných vysokých škôl v SR póbádajúci k neužitočným výkonom a ktorý je nevhodný pre technické vysoké školy.

HLAVNÉ PROBLÉMY NA FA STU

- **DEMOTIVOVANÍ ZAMESTNANCI**

- neobjektívne resp. nekomplexné hodnotenie ich činnosti
- slabá motivácia (neadekvátne finančné a morálne ohodnotenie)
- málo aktívni študenti s nedostatočným záujmom a vedomosťami
- nekonceptné vedenie zo strany vedúcich pracovísk
- veľká pracovná záťažnosť, rôznorodý druh činností
- neadekvátne, neefektívne pracovné prostredie a nástroje

- **FINANČNE PODOVMENOVANÁ INŠTITÚCIA**

- nedostatok finančných prostriedkov z Ministerstva školstva SR
- neobjektívne rozdeľovanie finančných zdrojov zo strany R-STU
- neefektívne využívanie existujúcich finančných zdrojov
- nedostatok mimorozpočtových finančných zdrojov
- neefektívne využívanie možností: PC ARCH, Fond E. Belluša, sponzorstvo

- **NEDOSTATOČNÝ MEDZINÁRODNÝ OHLAS**

- nedostatočný počet relevantných medzinárodných výstupov, rezervy vo VaV a umeleckej činnosti
- slabo spropagované vynikajúce výsledky v medzinárodnom kontexte (PR)
- neefektívne využitie zahraničných kontaktov (zmluvy o spolupráci, partneri vo VaV, ERASMUS +, EAAE, ...)

- **ODCHOD NAJLEPŠÍCH UCHÁDZAČOV DO ZAHRANIČIA / NEDOSTATOČNÝ ZÁUJEM EXISTUJÚCICH ŠTUDENTOV O ŠTÚDIUM**

- malý odborný kredit školy u verejnosti, slabé PR
- neatraktívne štúdium - dôvody: (vyučujúci - osobnosti, obsah a spôsob výučby, záťažnosť, nedostatočné prepojenie s praxou)
- malá motivácia ku štúdiu
- zlá pripravenosť zo stredných škôl

: GENERÁLNE





STRATEGICKÉ CIELE

VYSOKOŠKOLSKÉ VZDELÁVANIE VYSOKÝ MEDZINÁRODNÝ ŠTANDARD

GENERÁLNY CIEĽ

Poskytovať univerzitné vzdelávanie v najvyššom možnom medzinárodnom štandarde - kvalitné a široko dostupné vzdelávanie spĺňajúce najvyššie medzinárodné štandardy v architektonických, urbanistických a dizajnerských študijných odboroch a programoch, postavené na aktívnej účasti študentov vo vedeckom výskume, umení a/alebo ďalšej tvorivej inžinierskej činnosti, orientované na potreby hospodárskej a spoločenskej praxe.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zvýšenie záujmu absolventov stredných škôl o štúdium architektúry a dizajnu na FA STU
- Zatraktívnenie, zlepšenie a skvalitnenie edukačného procesu vo väzbe na požiadavky spoločnosti a uplatniteľnosť v praxi
- Zvýšenie dôrazu na kreativitosť, invenčnosť, flexibilitu a samostatnosť študentov
- Zvýšenie podielu zahraničných pedagógov a študentov vo všetkých stupňoch vzdelávania, podpora mobilit, medziuniverzitných študijných programov
- Reakreditácia študijných programov z dôvodu generačnej výmeny garantov a spolugarantov, akreditácia 3. stupňa študijného programu Dizajn v anglickom jazyku
- Vytváranie nových študijných programov (Krajinná architektúra, Grafický a multimediálny dizajn, ...)
- Podpora a rozvíjanie Univerzity tretieho veku rešpektujúc princípy aktívneho starnutia seniorov a „striebornej ekonomiky“ aj ako potenciál budúceho rastu v starnúcej Európe

INDIKÁTORY

- Podiel študentov druhého a tretieho stupňa štúdia z celkového počtu študentov
- Podiel zahraničných študentov študujúcich na FA STU z celkového počtu študentov
- Počet študijných programov s medzinárodnou akreditáciou
- Pomer úspešných študentov 1. stupňa štúdia k počtu zapísaných študentov
- Podiel študentov FA STU absolvujúcich časť štúdia v zahraničí
- Počet medzifakultných výmien študentov

NÁSTROJE

- Poskytovanie vzdelávacích a kreatívnych kurzov pre budúcich uchádzačov o štúdium na FA STU + akreditované kurzy (vzdelávanie pedagógov, architektov z praxe a laickú verejnosť)
- Monitoring potencionálnych partnerských vzdelávacích inštitúcií (ZŠ, SŠ, VŠ - ŠUP, olympiády), nadviazanie nových a rozvoj existujúcich kontaktov a propagácia FA STU navonok - zlepšenie marketingu – nábor študentov v zahraničí
- Zapájanie študentov všetkých stupňov štúdia do vedeckovýskumnej a inej tvorivej činnosti vrátane inžinierskej, ako aj do aktivít podporujúcich rozvoj fakulty a propagáciu jej aktivít širokej verejnosti
- Modernizácia vzdelávania s ohľadom na najnovšie poznatky v didaktike a nové technické možnosti vrátane e-learningu - zvyšovanie IT gramotnosti študentov ale aj pedagógov, rozvíjanie jazykových zručností, najmä AJ
- Systematicky zabezpečovať kvalitu vzdelávacích programoch. Zvýšiť efektívnosť systému interného hodnotenia zamestnancov a zabezpečenia kvality vzdelávania - hospitácie, evaluácia predmetov (zaťaženosť študentov versus (vy)preťaženosť pedagógov - racionalizácia, aktualizácia a inovácia výučby a skrípt)
- Realizácia „vertikálnych osobnostných ateliérov“ charakterizovaných vysokou kvalitou vzdelávania, interdisciplinaritou, otvorenosťou, kreatívnosťou, internacionalizáciou
- Podpora kreativity, kritického myslenia a tzv. „soft skills“ - prezentačné a iné schopnosti
- Podpora individuálneho formovania zamerania študenta (voliteľné a výberové predmety)
- Vytváranie predpokladov pre reálne ateliérové zadania z praxe - spolupráca s odborníkmi (prepojenosť s magistrátom, obcami, existujúcimi firmami, komorou arch. , arch. kanceláriami, atď.), využívanie UVP
- Zvýšenie a posilnenie medziústavnej spolupráce, prepojenie zameraní
- Realizácia verejných kritik, zapájanie praktizujúcich architektov a dizajnérov do hodnotenia prác, zvýšenie nárokov na obhajované práce - povinná kvalitná teoretická časť diplomovej práce ako podklad pre výber uchádzačov o doktorandské štúdium
- Podpora mobilit, stáží a iných foriem vzdelávania v zahraničí pre študentov ale aj pedagógov - prezentácia študentov, ktorí absolvovali mobilitu, propagačné materiály, podpora spoločných súťaží
- Odstraňovaním bariér prístupu k vzdelávaniu, podpora centra pre študentov so špecifickými potrebami
- Podpora socializácie študentov a pedagógov prostredníctvom skvalitnenia priestorov a organizovania rôznych podujatí (Káva s dekanom, Cena dekana, KONFUC, Belluš open, FA open, športový deň, vianočné trhy, veľkonočné trhy resp. FA market, burza skrípt, imatrikulácia prvákov, expozícia na prieskume: študenti a súťaže, predajná výstava z plenérov, prednášky osobností z praxe - spolupráca s celou školou, aj študentmi, atď.)
- Podpora a motivácia najkvalitnejších študentov cez štipendiá, motivačné štipendiá pre najlepších z uchádzačov na prijímacích pohovoroch

VÝSKUM A ĎALŠIA TVORIVÁ ČINNOSŤ SVETOVÁ EXCELENTNOSŤ

GENERÁLNY CIEĽ

Vlastnou tvorivou a výskumnou činnosťou prispievať do svetového vedeckého poznania, k rozvoju inžinierskych zručností, umeleckých a estetických hodnôt v mladej generácii. Napomáhať k vytváraniu a uchovávaniu národného bohatstva v oblasti umenia, osobitne architektúry a priemyselného dizajnu.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zvýšiť významnosť a dostupnosť výsledkov vedeckého výskumu a tvorivej činnosti v medzinárodnom prostredí najmä publikovaním prác v renomovaných medzinárodných vedeckých periodikách evidovaných vo svetových citačných databázach (najmä WOS a SCUPUS)
- Zvýšiť účasť FA STU v projektoch medzinárodnej vedecko-technickej spolupráce - systém manažmentu projektov, vedecká činnosť ako zdroj financií s motivačným a ľudským prístupom
- Zapájať do vedeckého výskumu a/alebo tvorivej práce všetkých študentov a podporovať publikovanie vedeckých výsledkov spoločne so študentmi
- Posilnenie vedeckej stránky doktorandského štúdia (inkubátor vedeckého a pedagogického potenciálu fakulty), posilnenie spojenia školiteľ - doktorand ako základnej výskumnej bunky na FA STU, internacionalizácia
- Budovanie novej a rozvoj existujúcej výskumnej infraštruktúry - prístrojovej aj základnej (UVP)
- Popularizovať a zviditeľňovať výsledky vedeckovýskumných a ďalších tvorivých aktivít fakulty v širokej verejnosti
- Akreditácia práv uskutočňovať habilitačné a inauguračné konanie v študijnom odbore architektúra a urbanizmus

INDIKÁTORY

- Počty publikácií vo vedeckých periodikách evidovaných vo svetových vedeckých citačných databázach (WOS a SCOPUS)
- Počty publikácií s autorskou spoluúčasťou študentov
- Projektová úspešnosť v členení (Objem financií získaných na domáce výskumné projekty, počet projektov H2020,
- Objem financií získaných na medzinárodné výskumné projekty a objem financií získaných na iné medzinárodné projekty zo zahraničia

NÁSTROJE

- Optimalizovanie využitia výskumnej kapacity tvorivých pracovníkov fakulty, skvalitnenie a zvýšenie efektivity práce - metodika hodnotenia osobných výkonov VaU činnosti
- Vypracovanie strednodobej a dlhodobej koncepcie VaV (monitoring aktuálnych výziev a spoločenských tém podporovaných z domácich a medzinárodných grantov), rozvoj výskumnej infraštruktúry
- Analýza VaV potenciálu zamestnancov a stabilizovanie tzv. „Výskumných tímov“ na fakulte - podpora a rozvoj medziústavnej a medzifakultnej spolupráce - info semináre, workshopy,
- Posilnenie a stabilizácia „Projektového oddelenia“ ako centrálneho prvku podpory manažmentu projektov, monitoringu výziev, informovanosti zamestnancov a kontaktu s medzinárodným výskumným prostredím
- Podporenie najvitálnejších zložiek výskumu na fakulte (úspešní jednotlivci, riešiteľské kolektívy) - vytvorenie motivačného systému
- Zvýšenie využívania prístrojovej techniky UVP - koncepcia fungovania, centralizácia techniky, jej propagácia
- Podporovať kvalifikačný rast vedeckých a vedecko-pedagogických pracovníkov (kritériá pre habilitácie a inaugurácie, vedecké kvalifikačné stupne, resp. úspešné ukončenie štúdia doktorandov) s dôrazom na publikačné a umelecké výkony vysokej kvality, podpora post doc pozícií
- Zvýšenie vzájomnej informovanosti, popularizácia a zviditeľňovanie výsledky vedeckovýskumných a ďalších tvorivých aktivít v širokej verejnosti - prezentačné materiály, newsletter, atď.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

- Internacionalizácia a skvalitnenie 3. stupňa štúdia - vzdelávanie v oblasti „scientific writing“, psychológie, pedagogiky - "courses developing the teaching skills" či rétoriky - dôraz kladený na kvalitu výskumu
- Zvýšenie vyťaženia doktorandov (aktivity na FA), definovanie minimálnych požiadaviek na publikovanie
- Zvýšenie prítomnosti doktorandov na pracovisku, rozvoj priestorovej a technickej infraštruktúry pre ich prácu
- Vytvorenie metodiky prijímania doktorandov na internú formu štúdia, vypisovanie dizertačných tém previazať so stanovenými cieľmi/prioritami / koncepciou Vav či hlavnými strategickými témami podporovaných z grantov
- Posilnenie spojenia školiteľ - doktorand, povinné využívanie inštitútu školiteľ konzultant, zvýšenie ich spoločnej účasti na riešení výskumných úloh a grantov
- Organizovanie vzdelávacích prednášok či seminárov pre študentov a školiteľov (kurzy AJ, ako písať granty, výmena skúseností), posterové prezentácie PhD študentov / týždeň vedy na FA

KNIŽNICA

- Obsahové a koncepčné zveladenie knižničného pracoviska, posilnenie jej reprezentačného postavenia a imidžu v rámci univerzity aj širšej odbornej verejnosti, rozšírenie ponuky knižnice o kvalitné tituly akvizíciou z aktuálnej literatúry aj výberom z pozostalostí architektov a pracovníkov fakulty
- Internacionalizácia a indexácia fakultného časopisu ALFA v databáze SCOPUS (web stránka, periodicitu, kvalita)

SPOLUPRÁCA S PRAXOU, PRENOS POZNATKOV A VPLYV NA ROZVOJ SPOLOČNOSTI PRIAMOSŤ A FINANČNÁ EFEKTÍVNOSŤ

GENERÁLNY CIEĽ

Zvýšenie pozitívneho vplyvu fakulty na spoločnosť rozšírením poskytovaných služieb nadväzujúcich na hlavnú činnosť, rozšírením celoživotného vzdelávania a podporou podnikateľského ducha.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zvýšiť pocit spolupatričnosti a mieru informovanosti absolventov školy o dianí na univerzite a zlepšiť ich prístup ku know-how
- Posilniť spoluprácu s praxou od súkromných priemyselných podnikov až po verejné inštitúcie a authority
- Zvýšiť objem výskumných a inžinierskych projektov financovaných priemyselnou spoločenskou praxou
- Zvýšiť mieru právnej ochrany duševného vlastníctva a jej uplatňovania v zmluvných vzťahoch
- Posilniť transfer technológií do praxe a komercializáciu výsledkov výskumu
- Rozvíjať celoživotné vzdelávanie vo väzbe na potreby priemyselnej a spoločenskej praxe ako zamestnávateľov
- Rozvíjať ponuku vzdelávacích kurzov na Inštitúte celoživotného vzdelávania

INDIKÁTORY

- Počet absolventov zaradených do programu Portálu absolventov
- Objem financií získaných z podnikateľskej činnosti nadväzujúcej na hlavnú činnosť (zo zmlúv o dielo, licencií, ...)
- Počet podaných a udelených patentov, poskytnutých licencií
- Počet založených nových podnikov s podporou STU
- Počet frekventantov celoživotného vzdelávania

NÁSTROJE

- Poskytovanie pravidelných informácií absolventom o dianí na fakulte prostredníctvom elektronických kanálov možnosťou poskytovania spätnej väzby
- Formalizovanie strategických partnerstiev fakulty s podnikmi, samosprávami
- Príprava a zavedenie vzorových zmlúv pre kontakt s praxou - zjednodušenie a podpora právnych služieb pre pracovníkov fakulty
- Vypracovanie databázy potencionálnych klientov z prostredia praxe
- Vypracovanie databázy služieb v oblasti architektúry a dizajnu za FA STU
- Propagácia fakulty ako korporácie v podnikateľskom sektore

PC ARCH

- Spracovanie koncepcie fungovania „Podnikateľského centra ARCH“ - motivácia, riadenie, ponuka služieb
- Poskytovanie služieb subjektom hospodárskej a spoločenskej praxe - monitoring podnikateľského potenciálu na fakulte a jej jednotlivých pracoviskách, prepojenie s VaV aktivitami a UVP
- Rozvíjanie systému a postupov právnej ochrany duševného vlastníctva, zhodnocovania výsledkov výskumu a tvorivej činnosti (komercializácia) a zvyšovať povedomie o jeho existencii

KREATÍVNE CENTRUM

- Vytvorenie centra koncentrujúceho rôzne vzdelávacie, kultúrne či iné aktivity (podujatia, prednášky, výstavy, co-working, relaxačná zóna, start-up podpora) v priestoroch súčasnej kotolne/uholne, foyer a plánovaného bufetu
- Poskytovanie služieb zameraných najmä na štart podnikania - študenti, absolventi, externisti, spolupráca s Univerzitným technologickým inkubátorom STU - InQb
- Ponuka vzdelávacích a špecializovaných kurzov pre záujemcov zo spoločenskej praxe - Inštitút celoživotného vzdelávania

ĽUDSKÉ ZDROJE OTVORENOSŤ A PARTNERSTVO

GENERÁLNY CIEĽ

Medzi zamestnancami a študentmi vytvoriť atmosféru akademického partnerstva, úcty a rešpektu, pritom však budovať prostredie konkurencie, medzinárodne otvorené a motivujúce, podporujúce profesionálny rast a orientáciu na výsledky.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zvyšovať kredit a postavenie vysokoškolského učiteľa a vedca v spoločnosti a dosiahnuť aj jeho lepšie finančné ohodnotenie
- Vytvoriť predpoklady pre regeneráciu učiteľského a výskumného personálu zdravým kvalifikačným rastom vlastných talentov
- Otvárať univerzitu navonok aj medzinárodnému prostrediu
- Stimulovať rozvoj a kreativitu talentov v celej dĺžke vedeckého a odborného kariérneho rastu
- Dosiahnuť súlad medzi personálnou motiváciou zamestnancov (kritériá kariérnych postupov a pravidiel odmeňovania) a inštitucionálnym hodnotením a financovaním
- Vytvárať predpoklady a podmienky pre plynulé zapojenie učiteľov do výskumných projektov
- Systém odmeňovania zamestnancov naviazať na dosahované výsledky
- K stabilizácii ľudských zdrojov prispievať i vhodným a moderným sociálnym programom
- Posilniť väzbu zamestnancov na vlastnú univerzitu a zvýšiť ich pocit hrdosti i spolupatričnosti

INDIKÁTORY

- Podiel učiteľov s vedeckou hodnosťou (PhD., CSc., DrSc.) k celkovému počtu učiteľov (alternatívne KKŠ – koeficient kvalifikačnej štruktúry)
- Počet študentov na učiteľa s vedeckou hodnosťou
- Podiel výskumníkov k celkovému počtu učiteľov

NÁSTROJE

- Zosúladiť postupy a pravidlá ovplyvňujúce odmeňovanie a prirodzený kariérny postup zamestnancov s inštitucionálnym hodnotením a financovaním
- Realizovať otvorené (medzinárodné) výberové konania pri obsadzovaní pracovných miest vrátane postdoktorandov, využiť všetky dostupné stimulačné nástroje ako impulz v oblastiach s nízkym prirodzeným motivačným momentom
- Dopĺňať učiteľský zbor odborníkmi z praxe a zo zahraničia
- Rozvíjať podporné schémy pre rozvoj talentov (grantovú schému mladých výskumníkov, tímov, postdoktorandov)
- Pravidelne oceňovať najlepších profesorov, vedcov, mladých vedcov, autorov najlepších vedeckých publikácií a autorov pozoruhodných architektonických a umeleckých diel
- Transparentne hodnotiť a odmeňovať zamestnancov
- Propagovať konkrétne výsledky práce jednotlivcov a kolektívov verejnosti prostredníctvom masmédií a sociálnych sietí
- Udržiavať a rozvíjať spoluprácu s Odborovým združením zamestnancov Fakulty architektúry - organizácia spoločných podujatí (Stretnutia dôchodcov, organizácia podujatia Deň detí, Architektúra a dizajn pre najmenších, atď.)
- Organizácia školení BOZP a GDPR
- Uskutočňovanie a podpora zo strany vedenia kurzov manažmentu a riadenia zamestnancov pre vedúcich pracovníkov
- Analýza pracovného prostredia zamestnancov, zlepšovanie jeho kvality a rozvoj
- Vytvorenie a zavedenie komunikačnej platformy pre zamestnancov a študentov - rýchle a adresné dosahovanie spätnej väzby na opatrenia zo strany vedenia, vyjadrovanie názorov a pripomienok zo strany študentov, platforma „podnety@fa.stuba.sk“
- Debyrokratizácia procesov na fakulte, zavedenie súčasných IT nástrojov do administratívnych procesov
- Vytvorenie „detského kútika“ pre študentov a zamestnancov fakulty

FINANCIE

AKTIVIZÁCIA FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

GENERÁLNY CIEĽ

Zabezpečiť efektívne a transparentné hospodárenie s pozitívnou finančnou perspektívou, aktivizovať a optimalizovať využívanie existujúcich finančných prostriedkov a dlhodobým plánovaním zabezpečiť finančnú udržateľnosť.

STRATEGICKÉ CIELE

- Udržať pozitívny hospodársky výsledok fakulty
- Aktivizovať a optimalizovať využívanie existujúcich prostriedkov fakulty
- Vytvoriť a udržať centrálné (kapitálové) zdroje/fondy pre realizáciu či spolufinancovanie veľkých výskumných a investičných projektov
- Zvýšiť participáciu a zodpovednosť fakulty na jej optimálnom hospodárení
- V záujme diverzifikácie rizík a zvýšenia stability príjmov posilňovať orientáciu na iné ako dotačné zdroje zo štátneho rozpočtu, najmä na zdroje zo zahraničia, z grantových agentúr, z podnikateľskej činnosti
- Doceliť stabilnejšie a predvídateľné financovanie fakulty a univerzity zo štátneho rozpočtu s výhľadom na niekoľko rokov

INDIKÁTORY

- Celkový ročný objem finančných zdrojov fakulty
- Hospodársky výsledok
- Podiel financií získaných zo súťažných zdrojov na príjmoch rozpočtu fakulty
- Podiel iných ako dotačných zdrojov na príjmoch rozpočtu fakulty
- Objem vlastných prostriedkov zapojených do realizácie projektov

NÁSTROJE

- Posilniť transparentnosť vzťahov, kompetencií a zodpovednosti za hospodárenie na relevantných úrovniach riadenia fakulty
- Kapitálové výdavky plánovať nad rámec ročných rozpočtov
- Vyčleňovať prostriedky pre projekty v rámci fakulty
- V rozpise dotácie pokračovať v implementácii proaktívnych zložiek ako komplementárne vyvažovanie výkonovo-historických pravidiel preberaných z metodiky výpočtu dotácie
- Vytvoriť mechanizmus pre optimalizáciu využívania existujúcich finančných prostriedkov
- Podporovať získavanie finančných prostriedkov z externých zdrojov, najmä zo zahraničia - granty, výskumné úlohy
- Prehodnotiť pravidlá podnikateľskej činnosti tak, aby boli transparentné a stimulačné. V opodstatnených prípadoch realizovať podnikateľskú činnosť prostredníctvom dcérskych spoločností
- Zvýšiť zodpovednosť projektového riadenia pravidlami a manažmentom rizík
- Rozpracovať systém komplexnej kalkulácie nákladov pre jednotlivé aktivity fakulty
- Finančne podporovať ochranu perspektívnych a komerčne využiteľných výsledkov výskumu
- Využívanie vnútorných rezerv získaných znížením prevádzkových nákladov a zvýšením efektivity
- Analýza priestorov fakulty a vytvorenie koncepcie prenájímania voľných priestorov

FOND ARCHITEKTA EMILA BELLUŠA, N.F.

- Oživenie fungovania fondu (správna a dozorná rada) - podporovanie projektov vo vzťahu k jeho štatútu
- Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom 2% z daní, cieľným oslovením investorov, vytvorenie kontaktného zoznamu praktizujúcich architektov, dizajnérov a firiem

PRIESTORY

MODERNIZÁCIA, IDENTITA, TRANSPARENTNOSŤ

GENERÁLNY CIEĽ

Vytvoriť udržateľné, dôstojné, kvalitné a transparentné fyzické a sociálne prostredie s jasnou identitou, motivujúce ku kreatívnej práci a štúdiu, nabádajúce k sociálnym kontaktom. Zmodernizovať a reštrukturalizovať priestory fakulty tak, aby poskytovali v medzinárodnom kontexte konkurencieschopné, pozitívne a stimulujúce prostredie pre študentov, zamestnancov a spolupracujúce organizácie.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zrevitalizovanie vnútorných aj vonkajších priestorov fakulty tak, aby vytvárali dôstojné, kultúrne, medzinárodne porovnateľné prostredie pre vzdelávanie, výskum, a pre spoluprácu s praxou, podporujúce kreativitu, rozvíjanie sociálnych vzťahov a uspokojujúceho ďalšie súčasné potreby zamestnancov a študentov
- Zlepšenie technickej a dátovej infraštruktúry
- Zlepšenie mimorozpočtového financovania inštitúcie
- Vybudovanie čitateľnej architektonickej identity priestorov (interiér a exteriér) a zlepšenie orientácie v priestoroch fakulty
- Oživenie Univerzitného vedeckého parku, jeho integrovanie do každodenného fungovania fakulty a jeho využitie pre prilákanie zahraničných výskumníkov, zvýšenie interdisciplinárnosti vzdelávania a prepojenia na prax
- Dokončenie zvyšovania energetickej efektívnosti objektov fakulty s maximálnym využitím dostupných investičných financií, najmä štrukturálnych fondov EÚ či iných projektových prostriedkov
- Zlepšenie úrovne transparentnosti a kontroly využitia priestorov (FA, BŠ) a ich zabezpečenie
- Optimalizovanie využívania dostupných priestorov, zdieľanie priestorov, flexibilita a variabilnosť
- Vytvorenie podmienok na rozvoj ekologických foriem dopravy

INDIKÁTORY

- Celková úžitková plocha vo väzbe na realizované aktivity
- Energetická spotreba
- Podiel úžitkovej plochy nových alebo zrekonštruovaných priestorov
- Spokojnosť užívateľov priestorov
- Výška investícií
- Využitie a obsadenosť priestorov

NÁSTROJE

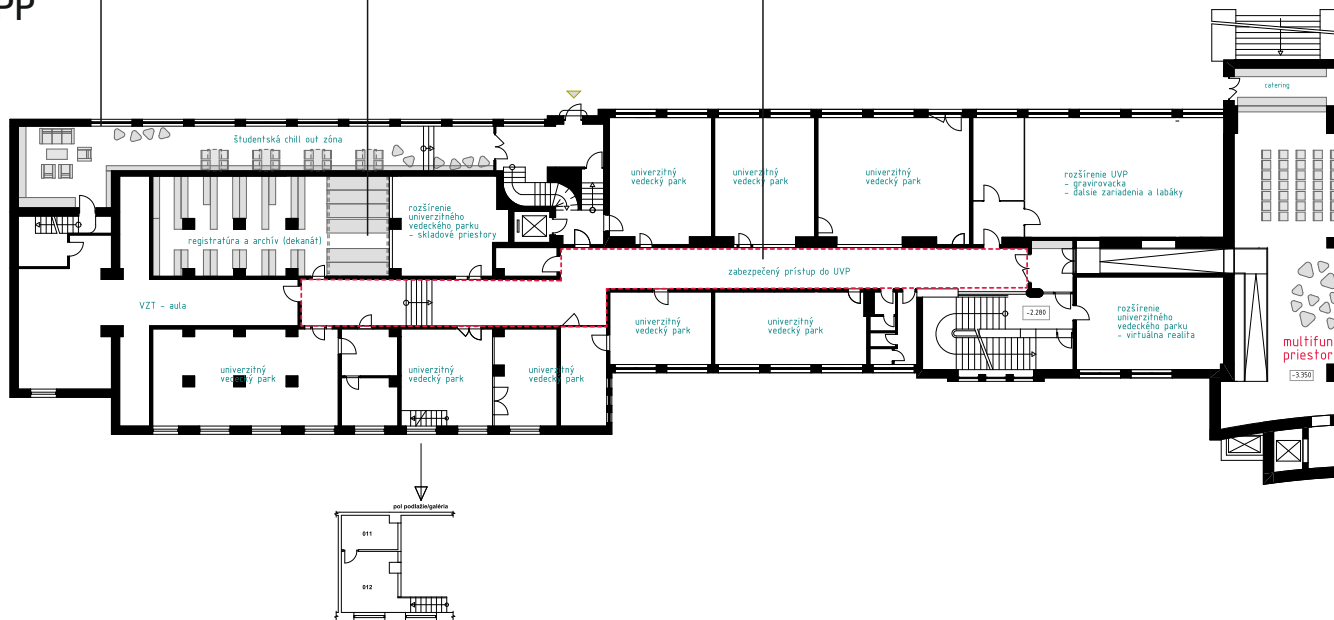
- Aktualizovať výhľadový investičný plán podľa dostupných zdrojov vrátane dotácií štátneho rozpočtu, štrukturálnych fondov EÚ, vlastných zdrojov fakulty, pritom preferovať opatrenia na znižovanie energetickej náročnosti objektov v jej správe
- Predložiť a implementovať projekty dlhodobého strategického výskumu, obnovy akademickej infraštruktúry a ďalších projektov spolu so žiadosťou o nenávratný finančný príspevok zo štrukturálnych fondov EÚ
- Kombinovať viaceré finančné zdroje tak, aby sa zabezpečilo optimálne rozloženie nákladov, napr. dotácie a zdroje európskych štrukturálnych fondov
- Zabezpečiť kvalitné spracovanie a riadenie projektov v oblasti budovania a obnovy infraštruktúry a udržiavania jej technického stavu (zdravotechnika, vykurovanie, elektrorozvody, vzduchotechnika)
- Aktualizovať pasportizáciu priestorov fakulty a zavedenie nástrojov na ich efektívny manažment
- Rekonštruovať hygienické zariadenia, ktoré sú v havarijnom stave
- Zlepšiť internetové pokrytie v priestoroch fakulty doplnením sieťových prvkov, rozvíjať dátovú infraštruktúru a zariadenie IKT
- Zlepšiť stav učební, ateliérov, reprezentačných priestorov, zlepšiť vybavenie a akustické parametre priestorov na FA STU, implementovať nástroje na zvýšenie dostupnosti, kontrolovateľnosti a zabezpečenie priestorov
- Vytvoriť socializačné priestory pre zamestnancov a študentov - bufet, kreatívne centrum, respíriá, oddychové zóny, študentský klub, atď.
- Vyriešiť problematiku parkovacej politiky a parkovacích možností (vrátane návštevníkov), podporovať ekologické formy dopravy
- Vytvoriť a aktualizovať systematický a dlhodobý plán údržby budovy, vrátane údržby zelene
- Pripraviť ďalšie etapy rekonštrukcie objektu FA STU s dôrazom na debarierizáciu, požiarnu ochranu, a rekonštrukciu suterénnych priestorov s cieľom vytvoriť multifunkčné kreatívne priestory, skladové a technické zázemie budovy
- Vytvoriť priestory v okolí FA STU na prezentovanie študentských prác a podujatí
- Inovovať orientačný systém v budove
- Etablovať fakultu ako galerijné pracovisko pod názvom „GARDUM“
- Dopĺňanie priestorov mobiliárom

-1PP

vytvorenie študentskej
oddychovej zóny

konsolidácia priestorov
registratúry a archívu dekanátu

konsolidácia a rozšírenie priestorov
univerzitného vedeckého parku



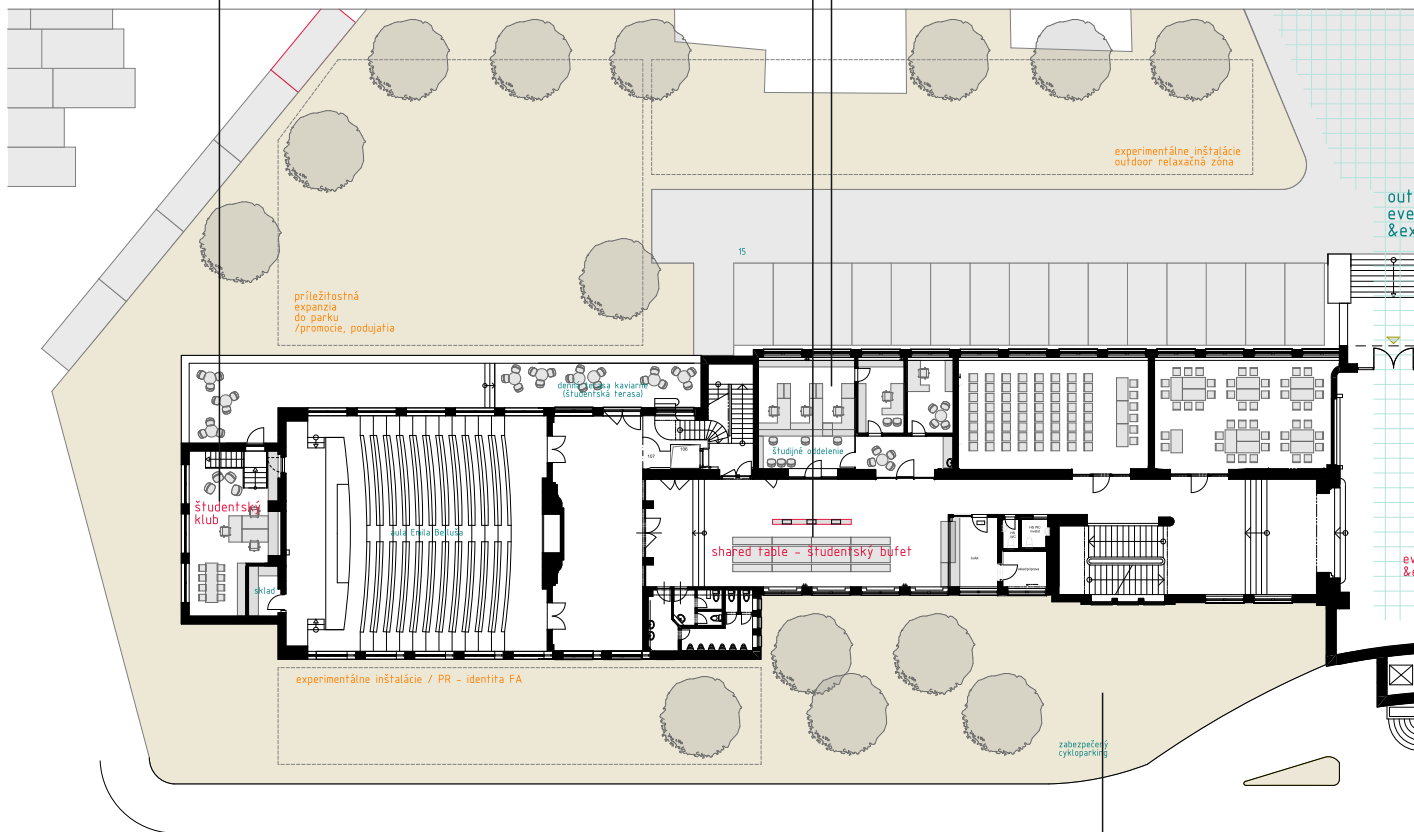
-2PP

vytvorenie priestorov
pre študentský klub / parlament

reorganizácia priestorov
študijného oddelenia

reorganizácia priestorov
študijného oddelenia

úprava vonkajších plôch -
na tvorbu modelov 1:1 a pre po
a presun parkovacia



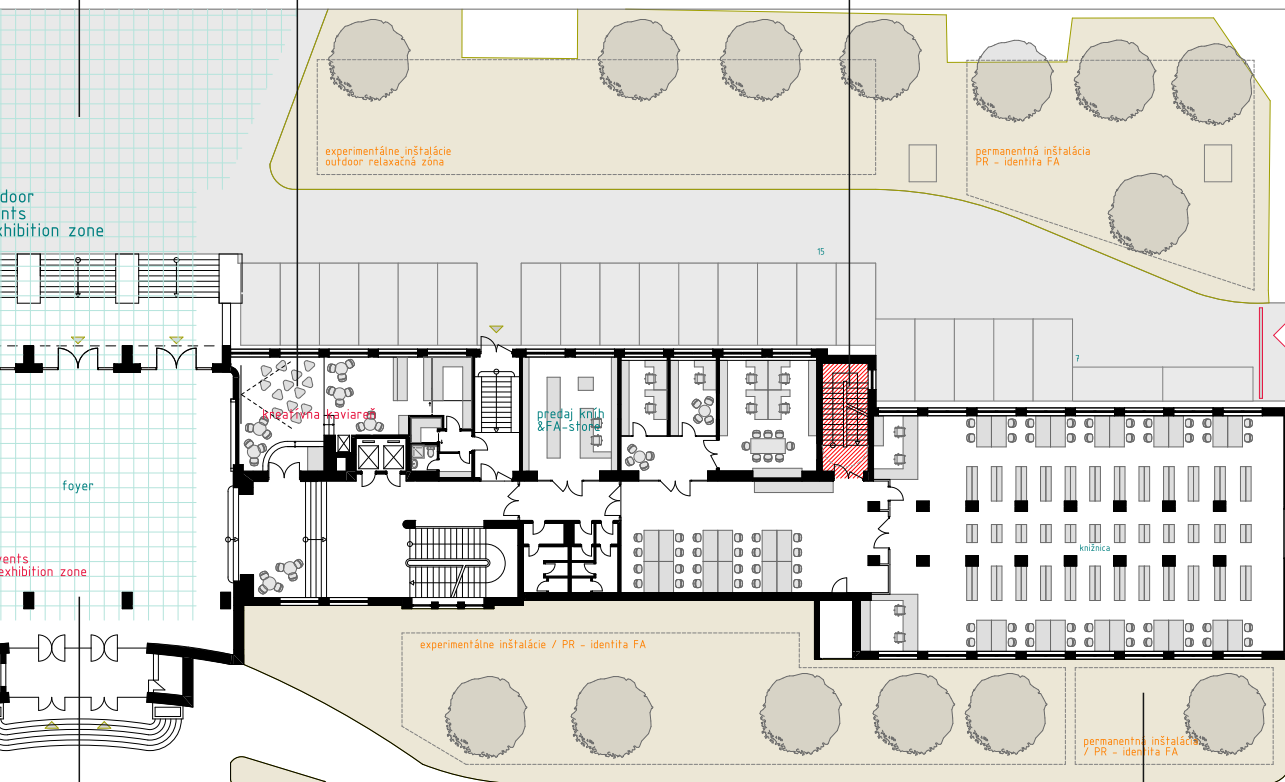
vytvorenie zabezpečeného
cykloparkoviska

1NP

využitie
podujatia
ch miest

vytvorenie priestorov
bufetu - kreatívnej kaviarne

budovanie chránených
únikových ciest

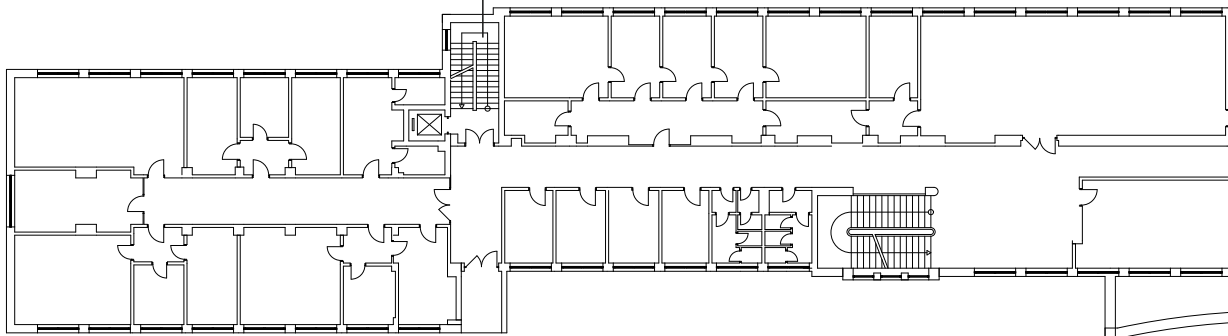


akustická a technická úprava
foyer pre podujatia a výstavy

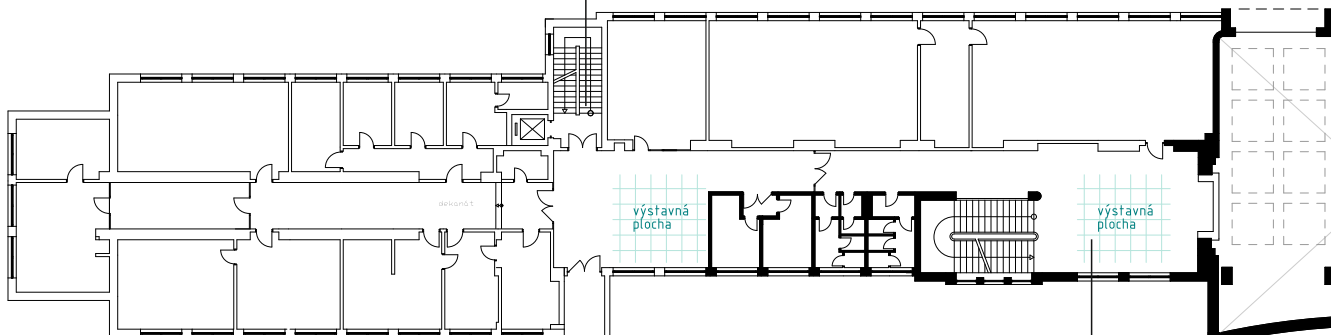
umiestnenie prvkov na podporu
identity a PR fakulty

3NP

budovanie chránených
únikových ciest



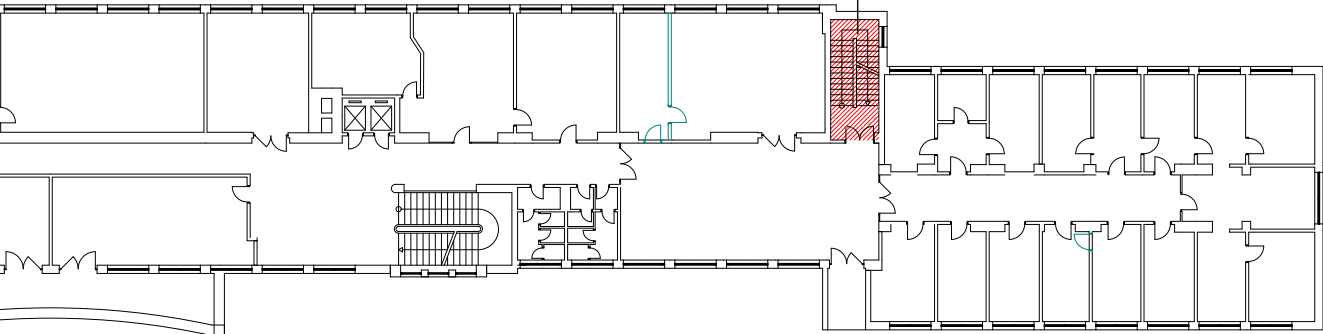
budovanie chránených
únikových ciest



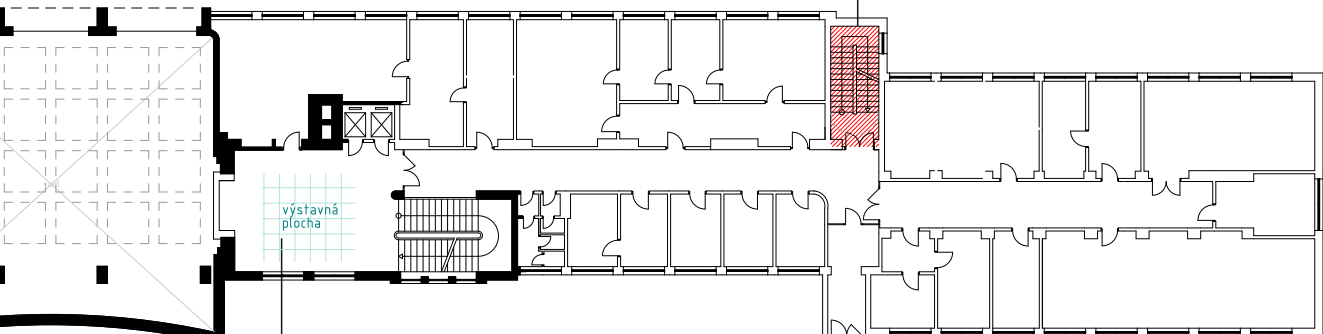
úprava podest
- výstavné plochy

2NP

budovanie chránených
únikových ciest



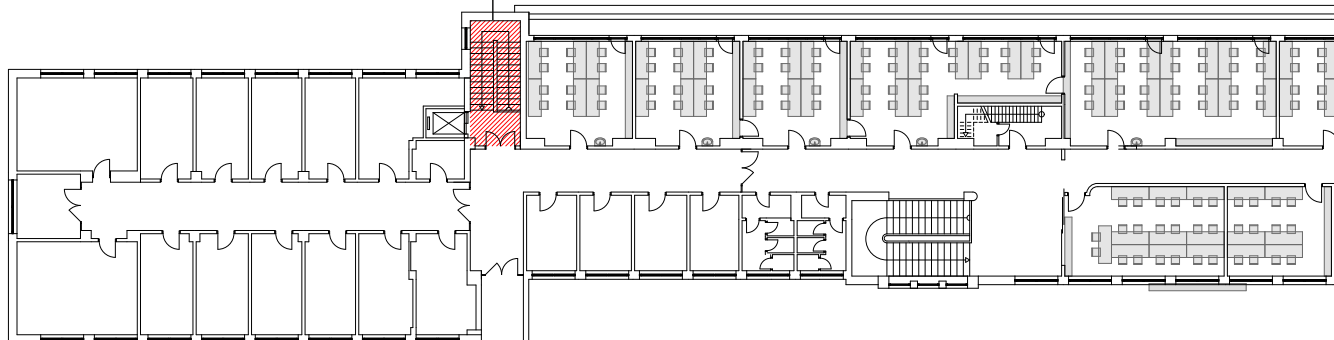
budovanie chránených
únikových ciest



úprava podest
- výstavné plochy

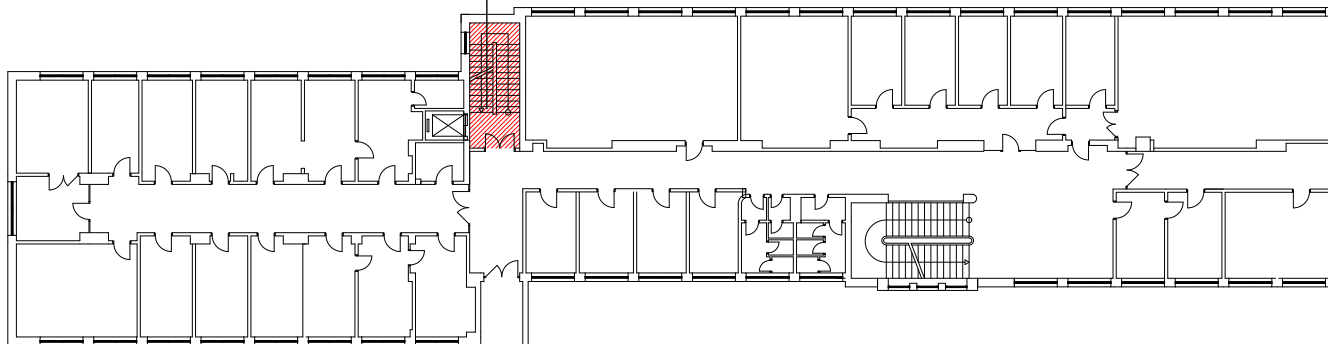
5NP

budovanie chránených
únikových ciest



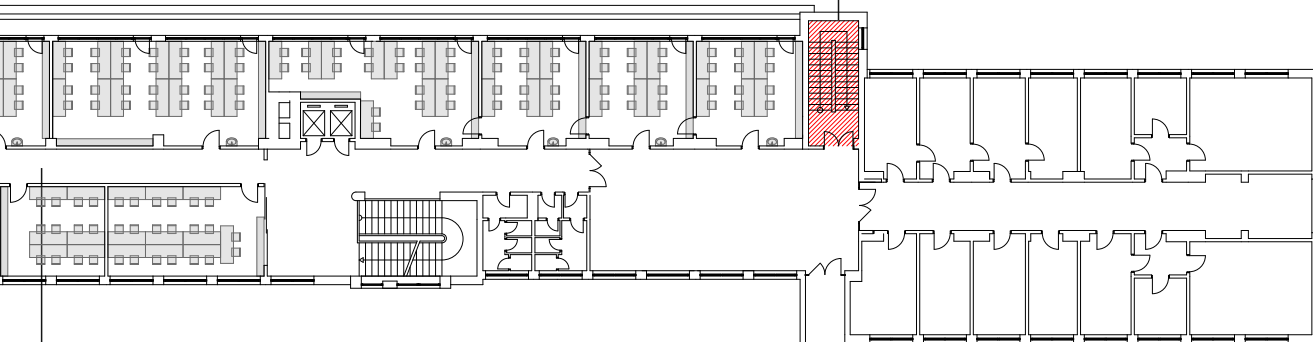
priestory pre atel

budovanie chránených
únikových ciest



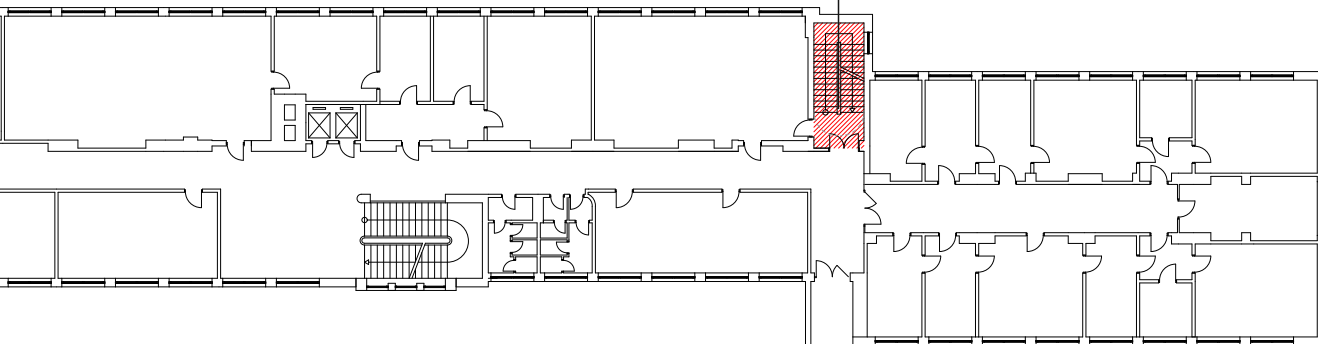
4NP

budovanie chránených
únikových ciest



ciéry

budovanie chránených
únikových ciest



SPRÁVA A RIADENIE ZODPOVEDNOSŤ A PROFESIONÁLNE SLUŽBY

GENERÁLNY CIEĽ

Moderná správa fakulty - zodpovedné riadenie na všetkých stupňoch a vytváranie podmienok na prácu zamestnancom a študentom formou interných služieb.

STRATEGICKÉ CIELE

- Uplatňovať princípy dôveryhodnej, transparentnej a efektívnej správy fakulty na všetkých stupňoch
- Zosúladiť právomoci a zodpovednosť na všetkých stupňoch riadenia fakulty a jej častí
- Administratívne, ekonomické, zásobovacie, odborné a technické činnosti poskytovať formou profesionálnych interných služieb pre členov akademickej obce
- Vypracovanie a rozširovanie informačných materiálov FA STU z oblasti vzdelávania a vedecko-umeleckej tvorby pre širokú verejnosť
- Podnecovanie aktívnych a pravidelných kontaktov s verejnosťou, vrátane pôsobenia prostredníctvom masmédií, posilniť PR
- Vytvárať systém zdieľaného prístupu dát

INDIKÁTORY

- Počet a kvalita vyhodnotených spätných väzieb od absolventov a študentov fakulty, týkajúcich sa prieskumu uplatniteľnosti a názorov na štúdium na fakulte
- Údaje o extenzívnom a obsahovom rozvoji študijných a vedných odborov a študijných programov na fakulte
- Počet zorganizovaných fakultných podujatí
- Počet a kvalita informácií týkajúcich sa identity a integrity fakulty;
- Počet účastníkov vedeckých a umeleckých konferencií a seminárov absolventov fakulty

NÁSTROJE

- Informácie o činnosti orgánov fakulty sprístupňovať akademickej obci a umožňovať členom akademickej obce participáciu na zásadných rozhodnutiach
- Vytvoriť podmienky pre produktívnu kooperáciu jednotlivých ústavov fakulty
- Aktualizácia a úprava organizačnej štruktúry
- Aktualizovať a zjednodušiť interné predpisy fakulty a zvýšiť povedomie aj informovanosť o nich
- Vybudovať jednotnú fakultnú komunikáciu a marketing s možnosťou individuálneho prístupu
- Prehodnotiť hranice kompetencií v administratívnych, ekonomických, informačných a ostatných činnostiach na fakulte
- Modernizovať informačné a komunikačné systémy s cieľom dosiahnuť prívetivejšiu a efektívnejšiu prácu pre používateľa, zabezpečenie ochrany osobných údajov a informačných systémov v zmysle platných predpisov (vrátane GDPR)
- Zabezpečiť prístup zamestnancov a študentov k informačným (knižničným, databázovým) zdrojom a k najnovším softvérovým produktom pre vedu, výskum a vzdelávanie i celej škály konzultačných služieb
- Efektívnejšie využívať možnosti AIS v systéme riadenia kvality vzdelávania a znižovať administratívnu záťaž pedagógov
- Poskytovať služby študentom na medzinárodne porovnateľnej úrovni - najmä v oblasti ubytovania, stravovania, kultúry a športu
- Materiálovo i finančne podporovať dobrovoľnícke a záujmové aktivity študentov
- Zvyšovať projektovú úspešnosť a minimalizovať jej riziká podporou projektového strediska

PUBLIC RELATIONS - PR ADRESNE A VECNE

GENERÁLNY CIEĽ

Podporovať identitu a integritu fakulty vo vnútornom prostredí a navonok, ako aj v komunite priateľov a absolventov fakulty. Upevňovať dobré meno fakulty, zvyšovať atraktivitu štúdia na fakulte a zabezpečiť prepojenie fakultného a zamestnávateľského prostredia v procese vzdelávania. Intenzívne prezentovať obraz FA STU ako špičkovej umelecko - výskumnej fakulty aj ako súčasť Slovenskej technickej univerzity vo svojej jedinečnosti.

STRATEGICKÉ CIELE

- Udržiavať tradíciu fakultných podujatí a zaviesť nové iniciatívy; (vytvorenie Kreatívneho centra)
- Pravidelne organizovať deň otvorených dverí, prieskumy, kurzy a iné aktivity na fakulte pre študentov stredných škôl a verejnosť, s cieľom informovať o možnostiach štúdia a diania na fakulte
- Získavať a každoročne vyhodnocovať spätné väzby od študentov fakulty vo všetkých stupňoch a formách štúdia, prostredníctvom dotazníka v systéme AIS určeného pre študentov fakulty, týkajúce sa ich názorov na kvalitu vzdelávania na fakulte, vzdelávacie prostredie a prácu jej pedagógov
- Medializovať dosiahnuté úspechy fakulty, získanie európskych značiek kvality vzdelávania univerzitou, vysokú kvalitu jej vzdelávania a informovať takto tiež o špecifikách fakulty predovšetkým prostredníctvom webovej stránky fakulty, ako aj ďalších prezentačných materiálov fakulty vrátane sociálnych sietí, vytvoriť nové sociálne siete. Zapojiť do medializácie aj vedecko – výskumnú a umeleckú oblasť fakulty
- Interne použiť audio -vizuálnu techniku na propagovanie informácií a podujatí s využitím aj na komerčné účely

INDIKÁTORY

- Počet a kvalita vyhodnotených spätných väzieb od absolventov a študentov fakulty, týkajúcich sa prieskumu uplatniteľnosti a názorov na štúdium na fakulte
- Údaje o extenzívnom a obsahovom rozvoji študijných a vedných odborov a študijných programov na fakulte
- Počet zorganizovaných fakultných podujatí
- Počet a kvalita informácií týkajúcich sa identity a integrity fakulty;
- Počet účastníkov vedeckých a umeleckých konferencií a seminárov absolventov fakulty

NÁSTROJE

- Spracovanie koncepcie interného a externého PR fakulty
- Vytvorenie informačného systému fakulty + branding fakulty (interiér, exteriér)
- Zabezpečenie TV prenosu na jednotlivých poschodiach (podesty) pre účely zlepšenia informovanosti o aktivitách na fakulte a zvýšenia ziskov z reklamy
- Vytvorenie propagačných materiálov o fakulte - inovácia informačnej brožúry o FA v anglickom jazyku a slov. jazyku
- Vytvorenie verejne dostupného kalendáru využívania miestností s online viditeľnosťou organizovaných podujatí
- Vytváranie video záznamov prednášok a podujatí, streamovanie (live prenos) promócií a iných významných podujatí a podcastov
- Vytvorenie databázy záujmových stredných škôl, prezentácia fakulty na vybraných stredných školách
- Inovovanie web stránky fakulty - nová štruktúra, obsahové napĺňanie, prezentácia jednotlivých ústavov, SK a AJ verzia
- Vytvorenie databázy a fakultného portfólia študentských a pedagogických prác - integrovať jednotlivé ústavy, vo vnútornej, ale aj vonkajšej prezentácii celej fakulty
- Zvýšenie renomovanosti Ceny dekana - prestížne ocenenie študentov za ateliérovú tvorbu
- Etablovanie a prezentácia „Kreatívneho centra“ a jeho aktivít študentom, pracovníkom a širokej verejnosti
- Podpora autorov diel ocenených v architektonických pri prezentácii svojej tvorby na FA STU
- Participácia na aktivitách organizovaných SKA a SAS
- Vytvoriť jasnú marketingovú stratégiu, celoročné plány.
- Posilniť identifikáciu a prezentáciu smerom navonok i dovnútra, s dôrazom na ucelenú korporátnu identitu a jednotný vizuálny štýl STU
- Efektívne sa prezentovať na verejnosti v médiách, výstavách a veľtrhoch, zintenzívniť smerovanie informácií o študijných programoch (prípadne nových) a výhodách štúdia k potenciálnym študentom vo všetkých formách štúdia
- Efektívne využívať moderné spôsoby a formy webovej prezentácie vrátane sociálnych sietí
- Prostredníctvom vydávania časopisu ILFA (vrátane web stránky) pravidelne informovať vnútornú a vonkajšiu verejnosť o úspechoch a aktivitách a komentovane mapovať dianie na FA STU. V časopise (vrátane web stránky) bude vytvorený dostatočný priestor aj na študentskú tvorbu a príspevky zo života študentov (študentský parlament)
- Rozvíjať komunikáciu s absolventmi.
- Vytvorenie obrazového archívu života na FA STU, ktorý bude priebežne doplňovaný. Archív tvorí základnú súčasť a historickú obrazovú dokumentáciu o FA STU a bude dopĺňaný aj archívom videozáznamov.
- Vytvorenie „Kreatívnej rady FA“, kde by sa združovali najvýznamnejšie osobnosti slovenskej architektúry, samosprávy, stavebné spoločnosti, investori či developeri
- „Klub priateľov FA“

MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY DÔVERA, KVALITA A UDRŽATEĽNOSŤ

GENERÁLNY CIEĽ

Etablovanie pozície FA STU ako relevantného a atraktívneho partnera zahraničných inštitúcií poskytujúceho medzinárodné prostredie na domácej pôde.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zvýšenie medzinárodnej atraktívnosti prostredia
- Definovanie USP - "Unique selling point" FA STU v medzinárodnom kontexte
- Zlepšenie jazykovej podpory a zvýšenie jazykových znalostí
- Vybudovanie konkurencieschopného anglického študijného programu a jeho propagácia
- Prilákanie zahraničných študentov, doktorandov, výskumníkov a učiteľov
- Vytvorenie podmienok pre systematické zvyšovanie prítomnosti zahraničných výskumníkov
- Rozvinutie a komercializácia profesionálnych služieb v medzinárodnom kontexte

INDIKÁTORY

- Počet aktívnych medzinárodných partnerstiev, riešených grantov a zmlúv o spolupráci
- Počet a podiel medzinárodných študentov, doktorandov a zamestnancov
- Počet medziuniverzitných výmen študentov, medzinárodných edukačných, výskumných a umeleckých aktivít
- Počet výskumných a pedagogických mobilít (prichádzajúcich a odchádzajúcich)

NÁSTROJE

- Revízia jestvujúcich zmluvných a nezmluvných spoluprác so zahraničím, viditeľnosť spolupráce na webe (databáza medzinárodných partnerov, systematické informovanie o spolupráci v oblasti výučby, mobilit, výskumu)
- Zviditeľňovanie a rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti výučby a výskumu - zviditeľnenie databázy bežiacich a minulých projektov
- Jasné vytýčenie hlavnej tematickej línie z hľadiska výskumu aj pedagogiky, upevnenie pozície v rámci medzinárodných partnerských vzťahov
- Úprava anglickej jazykovej mutácie webových stránok a vytvorenie materiálov pre pozitívnu prezentáciu FA STU do zahraničia
- Ponuka kurzov cielených na zlepšenie odbornej angličtiny zamestnancov
- Ponuka servisu jazykovej revízie a korekcie vedeckých textov, projektov, prednášok
- Rozvoj a implementácia medzinárodných výskumných projektov, upevňovanie medzinárodných partnerských konzorcií
- Rozvíjanie foriem zahraničnej spolupráce cez ponuku letných škôl a krátkodobých študijných pobytov
- Realizácia prednášok významných zahraničných architektov, pedagógov, vedeckých pracovníkov
- Pokračovanie v úspešnej tradícii účasti našich pedagógov a študentov na zahraničných súťažiach, výstavách a workshopoch, ako i v organizácii študijných ciest a exkurzií
- Zvýšenie počtu a zviditeľnenie prichádzajúcich Erasmus študentov
- Pravidelné a povinné účasti učiteľov a výskumníkov na mobilitách
- Revízia študijných programov v anglickom jazyku, rozšírenie a skvalitnenie ponuky
- Zvýšiť propagačné aktivity ponúkaných študijných programov smerom do zahraničia
- Zabezpečenie obsahovej a organizačnej stránky štúdia zahraničných študentov
- Prilákание zahraničných doktorandov, výskumníkov a učiteľov
- Ponuka krátkych certifikovaných platených programov, služieb a kurzov pre zahraničných záujemcov
- Ponuka odborných exkurzií pre zahraničných partnerov a záujemcov



SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA ARCHITEKTÚRY





www.fa.stuba.sk

STU
FA

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA ARCHITEKTÚRY